

Commerce Canada – Mexique

Depuis son adhésion au GATT (Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce) en 1986, le Mexique a considérablement ouvert son marché et éliminé un grand nombre de barrières tarifaires et non tarifaires.

En outre, la privatisation d'un certain nombre d'entreprises d'État et le renforcement du secteur privé mexicain donnent au commerce et aux investissements canadiens une grande chance d'expansion.

Les investissements canadiens au Mexique sont globalement évalués à 417 millions \$US. La réforme récente du régime de l'investissement étranger a ouvert un certain nombre de secteurs clés à une plus grande participation canadienne, surtout en ce qui concerne l'exploitation minière, le transport, le tourisme et les télécommunications.

Le Mexique est notre plus important partenaire commercial en Amérique latine et est au nombre des vingt pays avec lesquels nous commerçons le plus. Les statistiques préliminaires de 1990 montrent que les échanges commerciaux entre le Canada et le Mexique ont totalisé 2,3 milliards \$CAN. On s'attend à ce que ce commerce continue de croître sur le court terme et qu'il atteigne 5 milliards \$CAN en l'an 2000.

Les exportations canadiennes au Mexique ont totalisé 594 millions \$CAN en 1990. Nos principaux produits d'exportation sont le lait en poudre, l'acier semi-transformé, les pièces de véhicules automobiles, le matériel de télécommunications, les pâtes et papier et les hélicoptères. Les exportations de services canadiens, surtout des services spécialisés de génie dans le domaine environnemental, se sont aussi accrues de façon marquée.

En 1990, nos importations du Mexique ont totalisé 1,7 milliard \$CAN, entraînant un déséquilibre de 1,1 milliard \$CAN en faveur du Mexique. Dominées par le pétrole brut au début des années 80, nos importations sont maintenant surtout composées de produits manufacturés et de produits agricoles. Les véhicules automobiles et les pièces, le matériel électronique, les appareils ménagers, les processeurs numériques ainsi que les fruits et légumes représentant nettement plus de la moitié des expéditions mexicaines au Canada.

Un Accord de libre-échange nord-américain permettra de renforcer ces fondements. Le marché mexicain de 85 millions de consommateurs offre des possibilités particulièrement intéressantes à nos fournisseurs de biens d'équipement, de pièces de haute technologie et de matériaux industriels semi-manufacturés de haute qualité, à un moment où la modernisation et l'industrialisation du Mexique progressent rapidement.