

TABLEAU 10
RÉPARTITION DES VENTES DE DENRÉES
ALIMENTAIRES AU CANADA

PART DU MARCHÉ	1955	1965	1970	1975	1979
Weston/Loblaw	17,5%	19,7%	17,5%	16,6%	15,7%
Dominion Stores	6,4	9,7	9,3	14,0	14,6
Canada Safeway	5,1	7,2	8,3	9,8	12,8
Steinberg	3,0	5,8	7,8	9,5	12,4
Oshawa Group	0,7	2,2	4,4	5,7	8,1
M. Loeb*	0,5	3,6	5,2	4,2	—
Provigo	0,4	2,2	2,7	3,6	12,7
A & P	n/a	3,9	3,3	2,7	3,0
Autres chaînes & Ind.	66,4	45,7	41,5	33,9	20,7
MARCHÉ TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source: Statistique Canada, Rapports annuels des sociétés par D. Tigert, Burns Fry, Canadian Grocer, février 1981. Extrait de *Canada's Agricultural Systems*, quatrième édition, R. Kennedy et M. Churches, département d'économie agricole, aile MacDonald de l'université McGill, 1981, p. 4.21

* Le chiffre de ventes de M. Loeb est compris dans celui de Provigo pour 1979. Depuis, Provigo a repris Dominion Stores Ltée du Québec.