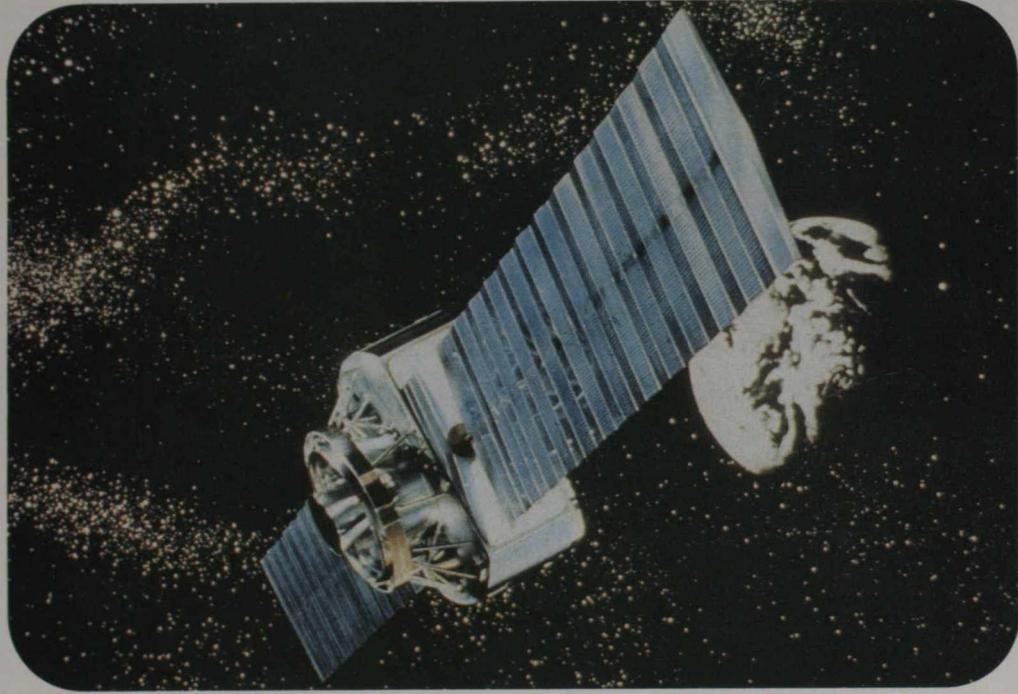


# Canadá ~ Medios de Comunicación 2



Hermes, satélite canadiense de comunicación

## Agencias de Prensa

La mayor y más importante agencia de prensa de Canadá es la Canadian Press (CP). Es de propiedad cooperativa y la operan los periódicos diarios canadienses. Proporciona noticias regionales, nacionales o internacionales en inglés y francés a sus miembros, que son aproximadamente 110 periódicos y 350 estaciones de radio y televisión. Tiene un personal de 450 elementos y oficinas en ocho ciudades, así como corresponsales en otras cinco.

Por su naturaleza cooperativa, los miembros de la CP transmiten artículos escritos por el personal local de noticias de los 110 periódicos, las 350 difusoras y 108 sistemas de cable que comprende la organización. CP emplea aproximadamente 300 personas como personal editorial.

Los costos de servicios de la CP van de acuerdo a la circulación de cada miembro.

Broadcast News (BC) está afiliada con Canadian Press; proporciona noticias impresas, cápsulas informativas a los locutores así como entrevistas con los que hacen noticias alrededor del mundo. Standard Broadcast News, News-Radio y All-News Radio son otros servicios noticiosos de audio que proporcionan noticias canadienses e internacionales a sus suscriptores.

United Press Canada (UPC) es otra agencia de prensa. Un 80 por ciento de su propiedad es de la Compañía de Publicaciones Toronto Sun. También Southam Press ofrece a sus miembros un servicio menor orientado a la prensa.

Muchos medios de comunicación también dependen de las noticias que otras agencias internacionales transmiten a través de CP, la Associated Press, Reuter, Agencia France-Press y TASS.

## Televisión por Cable

Canadá tiene más televisión por cable per cápita que cualquier otra nación del mundo. Tres cuartas partes de los hogares canadienses tienen acceso y la mitad se suscribe al telecable, lo cual proporciona numerosos canales adicionales, incluyendo algunos estadounidenses.

A causa de la proliferación de los sistemas por cable, el auditorio canadiense es también uno de los más fragmentados del mundo. Debido a la alta calidad de la programación norteamericana que se ofrece en las grandes ciudades, los televidentes pasan cerca del 75 por ciento de su tiempo televisivo viendo programas extranjeros (los francocanadienses ven casi la mitad).

En muchas comunidades, el telecable se ha vuelto un valioso instrumento de información comunitaria, ya que proporciona canales libres para ser utilizados por los grupos comunitarios y el público en general. Canadá también es el primer país del mundo que transmite debates del Parlamento Federal por cable.

Hay más de 400 sistemas de televisión por cable en el país, y sus suscripciones suman la mitad de la población o aproximadamente 10 millones de personas.

## Consejos de Prensa

Canadá no tiene un consejo nacional de prensa que regule los medios impresos como lo hay en otros países. Sin embargo, hay consejos voluntarios en las provincias de Ontario, Alberta y Quebec. El Consejo de Prensa de Quebec hace en-