

QUESTIONNAIRE

* Pour moi, les principaux inconvénients de cette stratégie internationale d'information sur le Canada sont...?

	MONTRÉAL		TORONTO		HALIFAX		VANCOUVER		TOTAL
	GR 1	GR 2	GR 3	GR 4	GR 5	GR 6	GR 7	GR 8	
- Que veut-on présenter en terme de message?	4	3	2	2	3	2	2	3	21
- Le coût / Le coût VS les résultats potentiels	2	1	1	1	5	2	2	3	17
- Politiquement ça pourrait nous jouer des tours	0	1	0	4	3	3	1	0	12
- Être sûr que les messages sont bien véhiculés	1	1	0	1	2	2	1	0	8
- D'autres pays pourraient nous faire concurrence	0	1	0	1	2	1	2	0	7
- Ne cherche pas à différencier le Canada	0	1	1	2	1	1	0	1	7
- Les entreprises vont tout contrôler	0	0	1	1	1	2	2	0	7
- Retard à combler - rattraper les autres	1	0	2	0	2	1	0	0	6
- Va attirer un grand nombre d'immigrés	0	2	0	3	0	0	0	0	5
- Qui va nous représenter?	0	0	2	2	1	0	0	0	5
- Exploitation des pays en voie de développement	1	0	1	0	1	1	0	0	4
- Pas tout le monde qui a Internet	0	1	1	1	1	0	0	0	4
- Dédoublage des services	0	0	1	0	0	1	2	0	4
- Moins d'emplois pour les Canadiens	0	2	0	0	0	1	0	0	3
- Pourrait diminuer les subventions	0	1	1	0	0	0	1	0	3
- Ne vise pas les bonnes personnes	0	1	0	0	0	1	0	0	2
- Manque d'information sur les points ciblés	0	1	0	1	0	0	0	0	2
- Nous n'avons pas assez à offrir	0	0	1	0	0	1	0	0	2
- Un domaine spécifique et non global	1	0	0	0	0	0	0	0	1
- Internet ne suffirait pas	1	0	0	0	0	0	0	0	1
- Ne parle pas de la qualité	0	1	0	0	0	0	0	0	1
- NRP	3	2	0	1	0	0	3	3	12