

DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS INTERNATIONAUX

RÉSULTAT (Ce que nous voulons réaliser): Accroître les exportations de produits et de services canadiens à valeur ajoutée

INITIATIVES: RÉSULTATS ESCOMPTÉS (Les résultats que nous voulons obtenir)	INDICATEURS DE RENDEMENT (Indicateurs des progrès réalisés en fonction des résultats escomptés)	MESURES DE RENDEMENT (Comment mesurons-nous les progrès?)	OBJECTIFS DE RENDEMENT (Que visons-nous?)
<p>Améliorer les services assurés aux entreprises canadiennes</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Centre des occasions d'affaires internationales (COAI) communique aux fournisseurs canadiens répertoriés dans WIN Exports les pistes commerciales reçues des missions canadiennes à l'étranger Produire 250 études de marché visant à repérer les débouchés au chapitre des produits et des services sur les marchés étrangers clés Augmenter le nombre d'exportateurs répertoriés dans WIN Exports Relier WIN Exports aux provinces et faire en sorte que les missions canadiennes à l'étranger y aient accès en direct Accroître la synergie dans les missions commerciales fédérales-provinciales de haut niveau Améliorer l'accès aux services de formation et de perfectionnement des exportateurs dans les régions rurales Mettre sur pied des centres régionaux d'exportation pour l'habitation <p>Redonner du dynamisme au Service des délégués commerciaux</p> <ul style="list-style-type: none"> Rétablir la fierté au sein du Service des délégués commerciaux (SDC), grâce au programme Vers de nouveaux horizons Uniformiser les principaux services que le SDC fournit aux missions canadiennes à l'étranger <p>Élargir le milieu des exportateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> Accroître le nombre de PME, de jeunes entrepreneurs, de femmes d'affaires et d'entreprises autochtones qui ont recours aux programmes de promotion du commerce international Utiliser le PDME pour aider les PME, les nouveaux groupes d'exportateurs et les exportateurs novices <p>Élargir la gamme des produits d'exportation</p> <ul style="list-style-type: none"> Cibler les secteurs de croissance axés sur le savoir tels que les services éducatifs et les produits culturels Commercialiser activement le savoir-faire du secteur public canadien Faire connaître le Canada en tant que destination touristique Accroître la proportion de produits à valeur ajoutée dans les exportations canadiennes Élaborer un plan d'action sur le commerce dans le secteur culturel <p>Accroître la part du Canada sur les marchés prioritaires ou en émergence</p> <ul style="list-style-type: none"> Adopter une démarche stratégique dans la planification et le suivi des missions d'Équipe Canada 	<ul style="list-style-type: none"> Degré d'utilisation des services du SDC Exportations réalisées Appui au milieu des exportateurs Composition du milieu des exportateurs Utilisation du PDME par les PME Accroissement du nombre d'étudiants étrangers Segment de marché pour le tourisme canadien Croissance des exportations de services 	<ul style="list-style-type: none"> Sondage du SDC auprès des clients : degré de satisfaction des clients Affaires générées par le COAI Croissance des nouveaux groupes d'exportateurs au sein du milieu Fonds du PDME accordés aux SME et affaires générées Étudiants étrangers au Canada Recettes touristiques provenant des marchés d'exportation ciblés Pourcentage des services dans l'ensemble des exportations 	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement des délégués commerciaux : ratio de 70/30 entre l'administration centrale et le terrain d'ici 2006 Deux objectifs du programme : 15 000 pistes commerciales transmises par le COAI et affaires générées et points de référence concernant le degré de satisfaction des clients du SDC Deux-objectifs : doubler le nombre d'exportateurs actifs d'ici 2000 et reprendre 4 p. 100 de la valeur du marché mondial d'exportation de produits agro-alimentaires d'ici 2005, tout en inversant le ratio actuel de 60/40 entre les exportations agroalimentaires primaires et transformées