

accepte de lui avancer les fonds nécessaires, l'entreprise doit avoir conclu un accord de distribution avec un grand studio. C'est, dans bien des cas, une situation sans issue, mais c'est la règle du jeu dans cette industrie. Aussi arrive-t-il souvent que des petites entreprises soient incapables de s'implanter sur le marché.

Les qualités les plus recherchées en vue d'une alliance stratégique sont une réputation solide, la capacité d'apprécier une animation de qualité et des valeurs intrinsèques complémentaires.

La solution que propose Baer aux entreprises de création pour réunir des fonds est de demander l'aide d'un grand studio ou d'un distributeur, ou encore de former un consortium d'investisseurs.

Alliances stratégiques

Baer a conclu des alliances stratégiques qui se sont révélées très fructueuses : la société a pu donner

des travaux en sous-traitance à des associés en même temps qu'elle obtenait des contrats de sous-traitance de plus grandes entreprises.

En règle générale, pour une série télévisée diffusée le samedi matin, Baer effectue toutes les étapes de la préproduction en interne, y compris l'emballage pour expédition à l'étranger. La majeure partie de la production est exécutée à l'étranger; le tout revient ensuite aux États-Unis, où se fait la postproduction. Dans tous les projets, on peut dire que 50 % des travaux sont confiés à des entrepreneurs de l'extérieur.

Les besoins de l'industrie en sous-traitance évoluent. Baer prévoit qu'un plus grand nombre de marchés de coproduction vont se conclure. Pourquoi cela? À cause de la planétarisation grandissante de l'industrie. Plusieurs grands studios ont fait main basse sur les meilleurs talents, laissant ainsi les petits studios en position de faiblesse sur le plan artistique. On s'est donc retrouvé avec un plus grand nombre d'animateurs dispersés aux quatre coins du globe. Si elle veut profiter de cette richesse, une entreprise doit se montrer souple et accepter de recourir aux services de créateurs éloignés.

Les qualités les plus recherchées en vue d'une alliance stratégique sont une réputation solide, la capacité d'apprécier une animation de qualité et des valeurs intrinsèques complémentaires. Par ce dernier point, on veut surtout insister sur