

Baer Animation

3765, boul. Cahuenga ouest
Studio City, Californie 91604

www.baeranimation.com

La société Baer Animation est surtout connue pour ses travaux de création et la réalisation de films et de films publicitaires de qualité. Forte d'un effectif de base de douze personnes, Baer possède une vaste expérience en matière de production : élaboration de concepts, plans de travail, scénarios-maquettes, conception de personnages, animation, trucages, coloriage électronique et numérisation. Elle se spécialise dans l'animation classique et la conception de personnages, avec toutes les tâches que cela comporte, et insiste particulièrement sur la qualité.

Constituée en société en 1984, l'entreprise a souvent eu à travailler avec un bon nombre des grands studios de Los Angeles, dont Amblin, Disney, Warner Bros., Universal et Paramount; des entreprises de tête dans le domaine des effets spéciaux, comme Industrial Light and Magic, Richard Greenberg, Boss Films et Dreamquest; des maisons de production en réel et des agences de publicité; et ce dans toute une série de projets d'animation, y compris des longs métrages, des films produits directement pour le marché de la vidéo, des séries télévisées, des messages publicitaires, des attractions pour parcs thématiques, des spectacles animés pour des spectacles à thème, des jeux sur CD-ROM et des courts métrages destinés aux salles de cinéma.

Voici quelques-unes des nombreuses réussites que Baer a portées à son actif au fil des années : réalisation, dans ses installations de Los Angeles, des séquences « Benny le taxi » et « Toontown » dans « Qui veut la peau de Roger Rabbit », de séquences importantes de « Rover Dangerfield » et de « Tom et Jerry : le film » et, plus récemment, l'introduction du film de Fran Drescher « La beauté et la brute ».

C'est aussi Baer Animation qui a réalisé le travail d'animation pour divers messages publicitaires primés, notamment les « Disney Babies » pour les couches Pampers, qui ont mérité un prix Clio pour la meilleure animation; « Baile » et « Bateria », personnages créés pour annoncer les produits Choco Milk et qui ont remporté le prix International World Class Awards for Best Production Values, de Proctor & Gamble, et le trophée de People's Choice.