

Section A : Débouchés prometteurs par service ou sous-secteur

[Cette section fait état des changements survenant au sein du marché et des facteurs qui provoquent cette évolution pour aider les entreprises canadiennes à positionner leurs services.]

Perspectives du secteur

- Quelles sont les nouvelles tendances, par sous-secteur?
- Quels éléments entraînent l'évolution du marché?
 - la technologie
 - la politique publique
 - les préférences du consommateur
 - la croissance économique
 - l'esprit novateur dans l'élaboration et l'exécution des services
 - les techniques publicitaires
 - les méthodes d'incitation, c'est-à-dire la façon de créer un besoin

Positionnement

[En évaluant la demande du marché, les perspectives à venir de croissance, le contexte concurrentiel et les besoins de la clientèle sur le marché cible, l'entreprise canadienne de services sera en mesure d'établir le positionnement du service qu'elle veut offrir sur le marché en question.]

Section B : Aspects liés à l'accessibilité

[Cette section portera sur les aspects propres au secteur de services en question pour ce qui touche l'accessibilité au marché. Les points précis à traiter dépendront des secteurs ou des services dont il s'agit.]

Restrictions liées à l'exercice de l'activité commerciale

- Quelles sont les restrictions en vigueur?
 - exigences en matière d'immigration
 - permis de travail
 - certification et accréditation professionnelle
 - autre

Normes professionnelles

- Existe-t-il des normes dans la profession?
 - description des normes professionnelles
 - description de la façon de les déterminer (imposées par le gouvernement ou régies par l'industrie)
 - associations professionnelles et organismes gouvernementaux pertinents
 - autres exigences

Attestations et autorisations

- Quels sont les documents requis?
- Quelle est la procédure de certification?
- Qu'en est-il des assurances et autres exigences?