

Recherche Ericsson Canada

Une division de Communications Ericsson Inc.



**Profiter des changements
dans la philosophie
corporative**

La compagnie suédoise LM Ericsson est un chef de file mondial en télécommunications. Elle est reconnue pour ses systèmes et ses produits d'avant-garde pour la communication mobile et fixe à l'intérieur de réseaux publics et privés et pour ses systèmes d'alarme électroniques. Avec plus de 70 000 employés et des filiales dans plus de 100 pays, LM Ericsson est le leader mondial des systèmes de téléphones cellulaires. Cette multinationale dessert 40 % du marché mondial des abonnés cellulaires et ce, dans plus de 94 pays répartis sur les cinq continents. Au Canada, Ericsson est le plus gros fournisseur de Cantel qui détient lui-même 50 % du marché cellulaire canadien. Recherche Ericsson Canada, filiale canadienne de LM Ericsson, est responsable du développement de logiciels pour le commutateur du système cellulaire nord-américain.

En décembre 1991, la filiale canadienne obtint son premier mandat mondial : le Projet canadien d'expansion en ingénierie ou CEEP I (The Canadian Engineering Expansion Project). Cette initiative précisa les fonctions de LM Ericsson dont, entre autres, la responsabilité de développer mondialement le sous-système CMS 88 en téléphonie mobile. Ce projet représentait un investissement de 150 à 170 millions de dollars, dont sept à dix millions réservés à la formation ainsi qu'à une augmentation progressive de la main-d'oeuvre d'environ deux cents ingénieurs. Ce projet vise le transfert de technologies et de compétences technologiques de la

Suède au Canada, pour faire de la compagnie canadienne un centre mondial d'excellence technologique pour Ericsson.

En plus du projet CEEP I, la stratégie à long terme de la filiale canadienne était de rechercher de nouvelles occasions d'affaires en se basant sur la réputation technologique qu'elle pourrait acquérir en tant que centre d'excellence au sein du groupe de téléphonie mobile de Ericsson. CEEP II, le second mandat mondial obtenu par la filiale canadienne, comprend une série de nouveaux projets d'ingénierie ainsi que le regroupement des activités de Recherche Ericsson Canada en une seule installation dans la région de Montréal.

En 1993, quelque 460 ingénieurs travaillaient pour la filiale canadienne, y compris ceux qui poursuivent des activités de R-D et ceux qui sont employés par le Centre d'assistance technique (TAC). L'investissement de CEEP II représente quelque 94 millions de dollars canadiens.

Le Canada a beaucoup à offrir

Lionel Hurtubise, le président du conseil de Communications Ericsson Inc., est un grand promoteur du Canada et plus spécifiquement du Québec. «Montréal est une ville merveilleuse où il fait bon vivre. Il n'y a aucun doute que les personnes que nous faisons venir de l'extérieur apprécient beaucoup la qualité de vie que l'on retrouve à Montréal. La qualité de la main-d'oeuvre québécoise est un autre incitatif important; nous avons un excellent choix de personnes créatives,