

PERSPECTIVES OUVERTES PAR L'ALENA

◆ **Automobile**

L'ALENA améliore et clarifie l'Accord de libre-échange conclu entre le Canada et les États-Unis (ALE), sans toucher au Pacte canado-américain de l'automobile. De plus, il facilite l'accès au marché mexicain en supprimant les obstacles qui gênent les exportations canadiennes. Le Mexique, dont le marché de l'automobile connaît la croissance la plus rapide du continent, éliminera d'ici à dix ans sa politique protectionniste qui limite l'accès à ce marché pour les véhicules et contraint à investir sur place dans des usines de pièces et de montage. L'expansion du marché mexicain continuant, des débouchés importants se présenteront pour les véhicules et les pièces.

◆ **Secteur des télécommunications**

Le secteur des télécommunications est l'un des plus grands exportateurs ontariens. La demande mexicaine devrait augmenter suite à la privatisation de TELMEX et à la libéralisation globale des marchés des communications et de l'informatique. Le marché mexicain des produits des télécommunications devrait connaître une croissance de 42 p. 100 d'ici à l'an 2 000. Les entreprises installées en Ontario, telles Northern Telecom et Telesat, sont déjà présentes sur le marché mexicain. Une plus grande libéralisation signifie davantage de débouchés pour elles comme pour d'autres entreprises du même secteur. Grâce à l'ouverture du marché mexicain des services de télécommunications améliorés, les sociétés de services informatiques de l'Ontario auront aussi plus de débouchés à exploiter.

◆ **Machines industrielles**

Le Mexique a grand besoin d'importer des biens d'équipement, et les produits canadiens y sont bien acceptés. Avec l'élimination sur 5 ans des droits de douane mexicains sur des produits comme le matériel de filtrage et de purification, les machines de transformation des matières plastiques, les machines de conditionnement et d'emballage, entre autres, les entreprises canadiennes devraient trouver plus de débouchés.

◆ **Secteur de l'alimentation et des boissons**

Le niveau de vie s'améliorant au Mexique, les importations de produits alimentaires spécialisés augmenteront. L'Ontario est bien placé pour profiter de la demande d'aliments emballés émanant de consommateurs mexicains de plus en plus riches. Des entreprises comme Dare Foods et Ault Foods exportent déjà vers le Mexique. Elles peuvent escompter une croissance continue dans ce secteur, et leurs concurrentes aussi. Les marchés mexicains du porc et du maïs surgelé s'élargiront.