

2. RHÔNE-ALPES ET LE MARCHÉ UNIQUE EUROPÉEN DE 1992

2.1. Dans le contexte de l'Union européenne, la région Rhône-Alpes a initié un programme d'accords et d'échanges économiques avec trois régions clés européennes (Bade-Würtemberg en Allemagne; la Lombardie en Italie; la Catalogne en Espagne). Par ces actions, Rhône-Alpes fait figure de pionnier dans la construction de l'Europe des régions. La population totale de ces quatre régions s'élève à plus de 30 million de consommateurs (soit un marché plus important que le Canada).

2.2. La région Rhône-Alpes constitue une plateforme privilégiée pour aborder le grand marché européen de 340 million de consommateurs.

3. RHÔNE-ALPES: UNE POPULATION DYNAMIQUE ET UN GRAND MARCHÉ

3.1. Avec une population de **5.5 million d'habitants** (plus de 9.4% de la population française soit la population de la Finlande ou du Danemark), Rhône-Alpes représente la deuxième concentration de population active française, après Paris et la région parisienne. La région a aussi l'un des pouvoirs d'achat les plus élevés en France.

3.2. Grâce à la liaison du **Train à grande vitesse (TGV 300 km/h)**, Lyon n'est plus qu'à deux heures de Paris, trois de Lille. Toutes les principales villes de la région sont situées à moins de 250 km de Lyon. Les trois métropoles principales, Lyon, Grenoble et Saint-Etienne, représentent 37% de la population totale de la région.

Lyon:	1,270,000	Valence:	180,000
Grenoble:	405,000	Chambéry:	103,000
Saint-Etienne:	313,000	Roanne:	77,000
Annecy:	126,000	St-Chamond:	82,000

Il y a en outre 36 agglomérations de 10,000 à 50,000 habitants.