

Au début du 17^e siècle, les explorateurs intrépides et les coureurs des bois quittaient Montréal en quête de riches fourrures. Ils s'aventuraient dans les lieux les plus sauvages, le long des voies d'eau d'Amérique du Nord, afin d'en rapporter les précieuses peaux de castors, de loups ou de renards, si recherchées à l'époque des grands froids.

Ce faisant, ils firent de la ville la capitale du monde de la fourrure et de nombreuses compagnies, renommées pour la qualité de leurs produits et de leur design, y virent le jour. Aujourd'hui, la tradition se perpétue à Montréal. Non seulement dans le domaine de la fourrure, mais à travers toutes les facettes du monde de la mode.

Synonyme de dynamisme, d'esprit novateur et d'avant-garde, Montréal combine tous ces ingrédients dans une explosive création mode.

Été comme hiver, ses avenues et boulevards sont transformés en véritable "passerelle" de défilés. Car la Montréalaise est reconnue à travers le monde pour posséder au plus haut point cet agencement raffiné de l'accessoire et du vêtement, qui lui permet de créer son propre style.

L'industrie de la mode est le plus grand employeur manufacturier indépendant au Québec. Elle génère à travers ses 1 200 entreprises manufacturières et ses 18 000 boutiques-mode de détail, 130 000 emplois directs et dans l'ensemble, quelques 180 000 emplois. Ses académies et collèges de mode et de design sont une force vitale qui stimule et modèle la prochaine génération des professionnels de l'industrie.

À la croisée des influences européennes et nord-américaines, ses designers tirent grande fierté de leurs réalisations au caractère vraiment distinctif et ils sont plus que jamais déterminés à exporter leurs créations au-delà de nos frontières.

NOS DESIGNERS PRÊTS À LA CONQUÊTE DU MONDE

Dans les années 60, 70 et 80 les pionniers, **Marielle Fleury, Michel Robichaud, John Warden et Léo Chevalier** ont électrifié leur milieu et y ont laissé une marque indélébile. La tradition se perpétue aujourd'hui avec de nouvelles stars de la mode qui se sont fixé pour objectif de conquérir non seulement le Québec, mais l'Amérique du Nord et le monde.

Voici quelques-uns des designers qui peuvent déclarer: "Mission accomplie" à cet égard.

FRANÇOISE BOUTHILLIER

Françoise Bouthillier crée pour les petites filles modèles des robes tout droit sorties des contes de fées. Sa formation comme professeur d'histoire du costume n'est pas étrangère à ce goût pour la dentelle, les rubans de soie et le velours avec lesquels elle a cristallisé un univers que toute mère rêve d'offrir à sa fille. Un monde où la petite se sent spéciale et unique.

Elle-même mère de deux grands garçons elle a, il y a trois ans, rétabli l'équilibre en créant également une ligne pour garçonnet baptisée Charles-Édouard. Succès tout aussi fulgurant. Sa première participation à l'**International Kids Fashion Show de New-York** en 1986, remplissait ses carnets de 100 000 \$ de commandes. L'engouement ne s'est jamais démenti. Les prestigieuses chaînes **Neiman Marcus, Saks** et **Nordstrom** la distribue à



Françoise Bouthillier: des robes pour petites filles modèles, tout droit sorties des contes de fées.

Françoise Bouthillier: Young girls' dresses straight out of a fairytale.

travers les États-Unis et elle a des agents à New-York, à la légendaire adresse du 112 - 34th St W. et à Los Angeles.

Récemment, Françoise Bouthillier a été le seul designer nord-américain à être invité à présenter sa collection automne à la plus célèbre foire de vêtements pour enfants au monde, la **Pitti Immagine Bimbo de Florence**, en Italie. Sur sa lancée, elle conquiert la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas, en parant l'enfance de ses plus