

## Nissho Iwai

Nissho Iwai, le noyau central du groupe Sanwa Bank, se classe au sixième rang des sociétés de commerce extérieur du Japon. Elle a été fondée en 1968 par suite de la fusion de Nissho et de Iwai Sangyo. Ses points forts sont les produits et les appareils en acier : aéronefs, navires et matériel roulant et produits alimentaires. Elle cherche actuellement à créer des liens en Sibérie et à mettre en place des installations de production d'appareils au moyen de coentreprises en Hongrie et en Pologne.

Pendant l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1989, ses ventes ont totalisé 11 016 490 millions de yens, soit un bond de 8 % par rapport à l'exercice précédent, tandis que ses bénéfices nets grimpaient de 29 % pour atteindre 6 544 millions de yens.

En septembre 1989, les parts de marché détenues par Nissho Iwai se répartissaient comme suit : métaux (47 %), machines et construction (13 %), énergie (18 %), textiles (4 %), produits alimentaires (7 %), bois d'oeuvre, produits chimiques et autres (11 %).

Les principaux actionnaires sont notamment la Sanwa Bank, (4,9 %), la Dai-ichi Kangyo Bank, (4,9 %) et la Daiwa Bank, (3,7 %).

## C. Itoh & Co.

Cette société, l'une des trois plus grandes entreprises de commerce extérieur du Japon et qui fait partie du groupe Dai-ichi Kangyo Bank, se classe au premier rang pour ses ventes globales depuis 1986. C'est la plus dynamique de toutes les sociétés de commerce extérieur du pays et elle a des succursales dans quelque 90 pays. Elle se lance actuellement dans de nouveaux secteurs, dont les communications par satellite.

Pendant l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1989, ses ventes ont grimpé de 4 % par rapport à l'exercice précédent pour se fixer à 15 555 923 millions de yens, tandis que ses bénéfices nets se chiffraient à 15 551 millions de yens, une hausse de 53 %.

En septembre 1989, les parts de marché détenues par C. Itoh & Co. se répartissaient comme suit : énergie et produits chimiques (16 %), métaux (24 %), machines et construction (31 %), produits alimentaires (12 %), textiles (12 %), bois d'oeuvre et autres (5 %).

Les principaux actionnaires sont notamment la Dai-ichi Kangyo Bank (3,8 %), la Sumitomo Bank (3,6 %) et Tokyo Marine and Fire Insurance Co. (3,4 %).

## 11 Foires commerciales

Plusieurs foires commerciales japonaises sont consacrées au marché du matériel de transformation des aliments. Les plus intéressantes pour les exportateurs canadiens sont les suivantes :

### Better Confectionery Show

Date : Avril  
Fréquence : Une fois par an  
Lieu : Osaka Merchandise Mart  
Organisme : Confectionery Weekly Journal  
1-3-2, Osaka, Tennoji-ku  
Osaka 543  
Téléphone : (06) 771-7093  
Télécopieur : (06) 771-9435

### FOODEX/HOTRES Japan

Date : Mars  
Fréquence : Une fois par an  
Lieu : Makuhari Messe Nippon Convention Center  
Organisme : Japan Management Association  
3-1-22, Shibakoen, Minato-ku  
Tokyo 105  
Téléphone : (03) 434-0093  
Télécopieur : (03) 434-8076

### Food Marketing Show

Date : Juillet  
Fréquence : Une fois par an  
Lieu : Tokyo International Fairground (Harumi)  
Organisme : Nihon Zeizai Shimbun Inc.  
1-9-5, Ohtemachi, Chiyoda-ku  
Tokyo 100-66  
Téléphone : (03) 270-0251  
Télécopieur : (03) 256-5746