

- Tous les participants résidaient dans la région métropolitaine de Montréal et s'exprimaient habituellement en français.

2.3 Recrutement

- Tous les participants ont été recrutés par CRÉATEC +.
- Le questionnaire de recrutement a été préparé par l'analyste responsable en fonction des critères spécifiés par le client. Le questionnaire a été préalablement approuvé par le client. Il est reproduit à l'annexe 1.

2.4 Rémunération des participants

- Chacun des participants a reçu 35 \$ pour sa collaboration à l'étude.

2.5 Guide de discussion

- Le guide de discussion a été préparé par l'analyste responsable à partir des indications fournies par le client.
- Ce guide, préalablement soumis au client pour approbation, est reproduit à l'annexe 2.

2.6 Facilitateurs

- Comme prévu au devis de recherche, un certain nombre d'illustrations projectives ont été présentées aux participants à divers moments de la discussion. Ces illustrations étaient, dans l'ordre, les suivantes :
 - Le grand-père et ses petits-enfants;
 - La ménagère faisant son marché;
 - Un groupe de travailleurs sortant de l'usine;
 - Mot clé : commerce international;