

## Kazakhstan : un marché du bâtiment en plein essor

Au Kazakhstan, les réformes et les innovations économiques ont fait beaucoup de chemin depuis l'accession du pays à l'indépendance, en 1991 — comme aussi le développement de son marché du bâtiment. Suivant de près le secteur du pétrole et du gaz, le marché du bâtiment est en plein essor depuis trois ans, sa croissance économique étant de 10 % par an (supérieure à ce qu'elle est en Chine).

### Contexte

Pour favoriser encore plus le développement de ce secteur important, le Comité du bâtiment et du logement du ministère de l'Industrie a mis sur pied le Programme d'État de développement du logement en République du Kazakhstan pour les années 2005 à 2007. L'objectif principal de ce programme est de faire en sorte que les consommateurs aient des logements de bonne qualité à prix abordable et de créer un marché du logement pleinement développé et équilibré; il caresse l'ambitieux projet de permettre la construction de plus de 12 millions de mètres carrés de logement d'ici 2007.

Pour atteindre cet objectif, il prévoit adopter certaines mesures et prendre certaines initiatives : réduire le prix du logement, assurer le développement d'un marché de l'habitation unifamiliale, attirer l'investissement du secteur privé, assurer le développement de la production intérieure de matériaux de construction efficaces et écologiques et faire adopter des technologies de pointe.

### Débouchés

Le Programme prévoit aussi la création de coentreprises de fabrication de matériaux de construction très demandés : verre pour le bâtiment, ciment, briques, de céramique, appareils de chauffage et matériaux d'isolation, peintures, linoléum, mortier sec, appareils d'éclairage et raccords. Il propose plusieurs incitatifs

pour les investisseurs étrangers, par exemple des avantages fiscaux, des exemptions de droits de douane et des subventions gouvernementales en nature.

Il existe de nombreux autres débouchés, notamment les projets associés au développement des principales villes du pays — construction, rénovation, conception et assemblage, gestion de projet, projets clés en main — de même que les projets associés au développement de l'infrastructure nationale — réfections, agrandissement ou construction de ports, d'aéroports, de routes et de réseaux de distribution d'électricité. Les produits et services qui présentent un intérêt particulier



Immeubles gouvernementaux dans la nouvelle capitale du Kazakhstan, Astana.

pour le Kazakhstan sont les suivants : matériaux de construction modernes, systèmes de contrôle automatique, systèmes de chauffage, ventilation et climatisation, béton, gestion de l'énergie, entretien d'immeubles, aménagement paysager, toitures, solutions clés en main et matériaux d'isolation avant-gardistes.

### Concurrence

Comme le secteur intérieur des matériaux de construction est encore au début de son développement, des entreprises de Chine, de Russie, de Turquie et d'Europe de l'Ouest ont déjà pu prendre leur part du marché. Par conséquent, la proportion de matériaux de construction qui sont importés peut

atteindre 70 % au Kazakhstan. Bien qu'il se soit développé depuis quelques années, le marché intérieur de la fabrication demeure centré sur des technologies de base, telles que le ciment, la brique et les portes et fenêtres. Les entreprises canadiennes qui offrent des technologies et des produits uniques, évolués ou spéciaux devraient donc pouvoir trouver leur place sur ce marché.

### Pour en savoir davantage

Établissez des relations clés. En novembre et décembre 2004, la section commerciale de l'ambassade du Canada au Kazakhstan a coordonné une visite de la délégation d'entreprises de construction du Kazakhstan à Toronto, où elle a pu assister à Construct Canada 2004 et avoir plusieurs rencontres avec des représentants d'entreprises du secteur du bâtiment. Ayant établi de bonnes relations de travail avec les représentants des entreprises de la délégation, la section commerciale peut maintenant partager ses contacts locaux avec les entreprises canadiennes intéressées.

Visitez le marché. Il y a deux grandes foires commerciales annuelles au Kazakhstan : KazBuild (KazBuild 2005 aura lieu à Almaty du 7 au 10 septembre) et Astana Build (la foire de cette année aura lieu du 18 au 20 mai dans la capitale, Astana).

Inscrivez votre entreprise au Délégué commercial virtuel (DCV), service gratuit conçu pour simplifier et améliorer les communications entre le Service des délégués commerciaux du Canada et ses clients.

Vous aurez accès à une page Web personnalisée, qui contiendra des renseignements répondant à vos besoins commerciaux, des études de marché et des nouvelles. Elle indiquera aussi des tarifs hôteliers et proposera notamment des services de traduction.

**Pour de plus amples renseignements**, communiquez avec Artur Iralin, délégué commercial, ambassade du Canada au Kazakhstan, tél. : (011-7-3272) 501151, téléc. : (011-7-3272) 582493, courriel : artur.iralin@international.gc.ca. Pour vous inscrire au DCV, veuillez consulter le site [www.infoexport.gc.ca](http://www.infoexport.gc.ca).

## L'Allemagne Une nouvelle adresse pour mieux vous servir

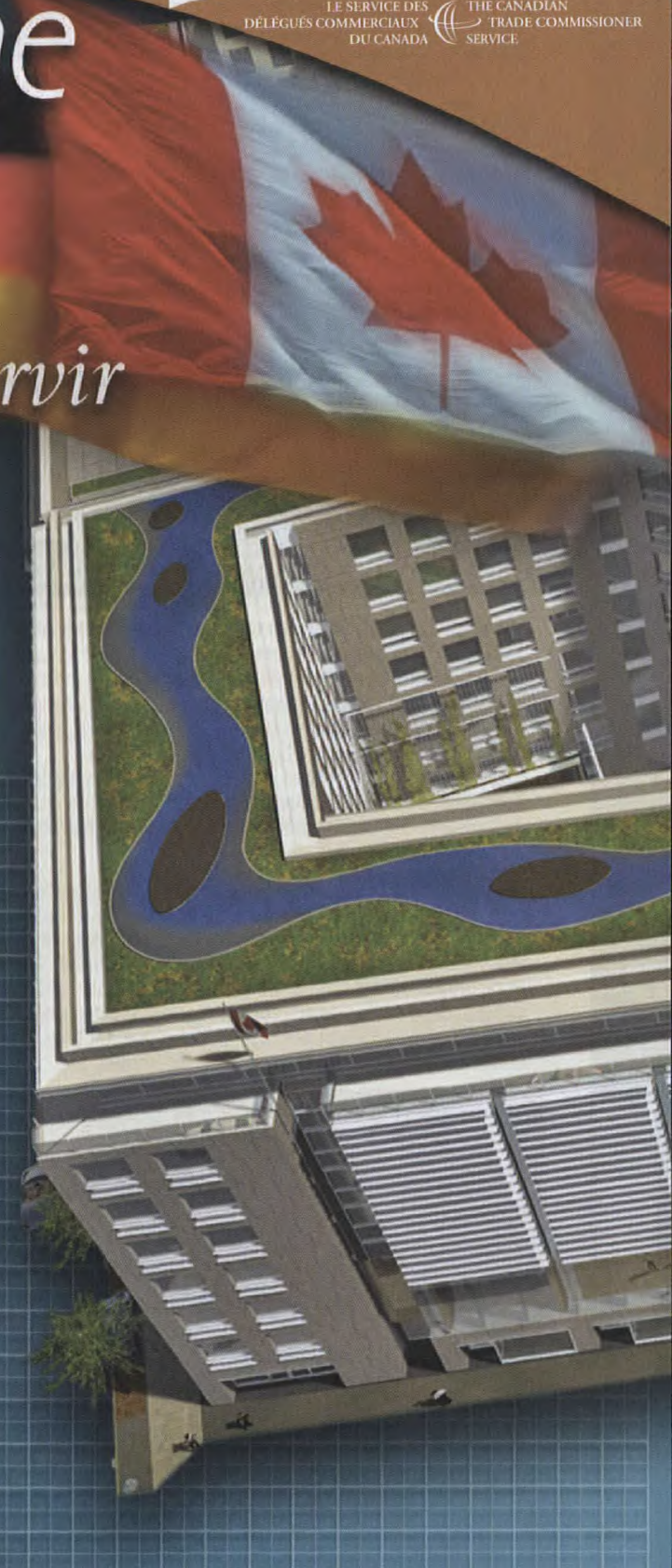


À partir d'avril 2005, l'ambassade du Canada à Berlin ouvrira ses portes à une nouvelle adresse. L'édifice, situé au 17 Leipziger Platz, sera doté d'un passage intérieur ouvert au public. Les piétons y verront des matériaux canadiens utilisés pour créer des oeuvres d'art intégrées conçues par des artistes canadiens et auront accès à des informations sur le Canada dans un centre multimedia.

La structure témoigne de l'attitude audacieuse mais hospitalière du Canada et utilise des matériaux très variés qui représentent toutes les régions du pays, tout en créant des espaces intérieurs et extérieurs spectaculaires. La structure propose une vision d'une forte présence canadienne au coeur de la jonction historique de la Leipziger Platz et la Potsdamer Platz. L'ambassade du Canada servira de pont symbolique entre ces rues en mutation, participera à la reconstruction de Berlin et exprimera la présence vitale du Canada d'une manière originale et contemporaine.



LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA THE CANADIAN TRADE COMMISSIONER SERVICE



Préparé par la Direction de l'Europe du Nord — Mars 2005