

PUBLICATIONS

Mexique

Les exportateurs, les fabricants, les départements de marketing, les équipes de vente et les conseillers en ventes et, en fait, toutes les industries que l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) est susceptible d'influencer pourront vraisemblablement tirer parti du guide *Doing Business in Mexico, A Comprehensive Guide to the Mexican Marketplace*. Ce guide, vendu 79,95 \$ et présenté sous forme de classeur (pour une mise à jour facile), offre des renseignements utiles à toute entreprise voulant profiter de ce marché de plusieurs milliards de dollars. Il aborde, entre autres sujets, les règlements commerciaux, les stratégies de marketing au Mexique, les règlements et des renseignements utiles concernant l'accès, les façons de mener des négociations au Mexique, le commerce de contrepartie, les programmes offerts par les gouvernements fédéral et provin-

ciaux, et les contacts.

Le même éditeur publie *Business Mexico* (125 \$ pour 12 numéros), un bulletin mensuel qui offre des renseignements d'actualité sur divers sujets : négociations entourant l'ALENA, séminaires, expositions et débouchés commerciaux, voyages, et affaires.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires concernant ces publications ou l'ouvrage *Image Library* (49,95 \$), un document offert des cartes des États du Mexique en mode point et en format PCX pour compatibles IBM, on doit communiquer avec International Marketing Publications (IMP), C.P. 359, Carleton Place (Ontario), K7C 3P4. Tél. : (613) 257-2601. Fax : (613) 253-8473.

Des liens dans le monde entier

Les propriétaires de petites et moyennes entreprises constituent la principale cible de la revue *International Business*

Communications (IBC), lancée en octobre et qui sera publiée six fois par année. L'abonnement est de 60 \$. La publication vise à promouvoir le commerce international en mettant l'accent sur les pays qui offrent des possibilités commerciales exceptionnelles. Le premier numéro est axé sur le développement commercial en Inde et comprend un article rédigé par le ministre du Commerce extérieur Michael Wilson. Les prochains numéros de la revue mettront l'accent sur le Canada, la Malaisie, l'Indonésie, les Philippines et l'Amérique latine. Dans chaque pays présenté, IBC conclut des accords de vente et de distribution. Le magazine, qui tirera au début à 12 000 exemplaires, est fourni — par l'intermédiaire des ambassades canadiennes et des commissions commerciales — à des petites entreprises et à des communicateurs d'entreprise du monde entier. Pour plus de renseignements, téléphoner (à Toronto) au 416-256-2093 ou envoyer un message par fax au (416) 787-7587.

Singapour (Suite de la première page.)

maines de débouchés pour les sociétés canadiennes sont la technologie de l'information et les produits électroniques; le matériel et les services environnementaux; l'agriculture et les produits alimentaires; les systèmes et le matériel de transport; les produits et les services de défense; ainsi que le matériel et les services d'exploitation du pétrole et du gaz naturel.

Renseignements

Les sociétés désireuses d'en savoir plus sur les débouchés à l'exportation ou sur les foires commerciales qui

ont lieu à Singapour peuvent communiquer avec le Haut Commissariat du Canada, 80 Anson Road, # 14-00 et 315-00, IBM Tower, Singapour 0207. Tél. : 011-65-225-6363. Fax : 011-65-225-2450.

Pour des renseignements d'ordre général sur Singapour ou des exemplaires d'études de marché portant sur certains secteurs : Ted Weinstein, Direction de l'expansion du commerce en Asie du Sud-Est (PST), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2. Fax : (613) 996-4309/952-3904.

Déménagement du Bureau de la production de défense

Le Bureau canadien de la production de défense (BCPD) a emménagé dans le Bureau commercial du gouvernement canadien, Édifice GSB, One Belmont Avenue, pièce 611, Bala Cynwyd, Philadelphie (Pennsylvanie) 29004, États-Unis. Tél. : (215) 667-8210. Fax : (215) 667-8148. Les anciens locaux du BCPD ont été conservés et il est toujours possible de composer le (215) 697-1264 ou d'utiliser le numéro de fax (215) 697-1265.

InfoExport

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

NOV 20 1992

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

Info-Export est un centre qui offre des services de conseils et de renseignements aux exportateurs canadiens. Les sociétés canadiennes qui s'intéressent à l'exportation peuvent communiquer sans frais avec Info-Export au 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 944-4000).

Pour obtenir les publications d'AECEC, faire parvenir par télécopieur une demande sur papier officiel de la société, au (613) 996-9709. Indiquer le code de la publication (entre parenthèses).

Retourner en cas de non livraison à
CANADEXPORT (BPT)
125, prom. Sussex
Ottawa (Ont.)
K1A 0G2

POSTE MAIL

Service canadien des postes / Canada Post Corporation

Post paid / Postage Paid

NBRE T-3691 BLK

OTTAWA