

AECEC fait sa part

Le Canada désigné pays partenaire officiel à la foire de la technologie et l'information

La technologie de l'information est le marché mondial qui connaît la plus forte croissance : se montant à plus de 1 billion \$ aujourd'hui, il dépassera les 2 billions d'ici la fin de la décennie.

Au Canada, la technologie de l'information (TI) est une industrie de 40 milliards \$ qui emploie plus de 300 000 personnes, mais la majorité des 5 000 entreprises oeuvrant dans ce secteur ont un chiffre d'affaires inférieur à 2 millions \$.

Le Canada compte pour 3 % de la production mondiale de TI, mais nous avons le septième marché intérieur au monde et le deuxième plus grand déficit commercial.

Nos entreprises se sont appropriés des marchés à créneaux aux États-Unis et dans le monde entier, mais le Canada n'est pas reconnu mondialement comme un fournisseur de produits de technologie de pointe.

Nous devons accroître notre présence et notre image sur les marchés mondiaux, car ce n'est qu'en augmentant notre part du marché mondial que notre industrie continuera de prospérer et de prendre de l'expansion.

Afin d'aider les entreprises à relever ce défi, la Direction des technologies de pointe d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (TAE) offre une assistance à l'industrie canadienne de la technologie de l'information pour commercialiser ses produits et ses services sur le marché mondial.

Les délégués commerciaux de TAE ont de vastes connaissances des activités et des possibilités mondiales dans les secteurs des télécommunications, des technologies informatiques, des instruments, de la géomatique (y compris la télédétection) et de l'électronique.

Ils collaborent avec leurs collègues de missions à l'étranger et d'autres mi-

nistères gouvernementaux en vue de coordonner la collecte et la diffusion d'information et de débouchés commerciaux sur les marchés étrangers.

Dans le cadre de ses initiatives de promotion à l'étranger, la Direction produit des publications sectorielles et des disquettes informatiques qui expliquent les compétences des entreprises canadiennes de technologie de l'information.

Ils conseillent et aident leurs collègues des Directions de secteurs géographiques à planifier et à lancer des activités promotionnelles choisies, notamment la participation de l'industrie à d'importants colloques, conférences, missions et foires commerciales à l'échelle internationale. La CeBIT en est un excellent exemple.

La grande majorité des personnes oeuvrant dans l'industrie de la technologie de l'information savent que la CeBIT est la plus importante foire mondiale de ce secteur. Cette foire, qui se tient en Allemagne tous les ans, attire plus de 6 000 exposants et 600 000 visiteurs, dont 100 000 viennent de l'extérieur de l'Allemagne et 10 000, de l'extérieur de l'Europe. Il est évident que c'est l'endroit où le monde entier cherche des produits et des services de technologie de l'information.

Les entreprises canadiennes ont exposé à la CeBIT depuis sa création et le Canada y a un pavillon national depuis 1984. La promotion des compétences canadiennes sur le marché mondial fait partie intégrante de notre stratégie internationale d'expansion du commerce.

En partie en raison de cet engagement, le Canada a été désigné pays partenaire officiel de la CeBIT en 1994. Cela offrira au Canada une occasion en or de présenter nos grandes compétences en technologie de l'information, de promouvoir notre potentiel d'exportation, de commercialiser les produits ca-

nadiens et de promouvoir les possibilités d'investissement au Canada.

Nous disposerons d'un emplacement de premier choix dans un secteur très visible, à côté de l'entrée principale de la foire commerciale : Une occasion exceptionnelle qui permettra à de nouvelles entreprises d'exposer leurs produits et à d'autres d'avoir des kiosques plus grands.

Les entreprises et les organismes, comme des compagnies aériennes, des banques, des institutions financières, des experts-conseils en administration des affaires et en gestion et des associations industrielles et commerciales, qui désirent promouvoir le Canada en tant que lieu d'affaires, seront aussi autorisées à exposer à la CeBIT, mais seulement en 1994.

Le fait d'être pays partenaire offre un autre avantage, à savoir la possibilité d'organiser la tribune internationale de la CeBIT. Cette tribune, qui débute le deuxième jour, attire des hommes d'affaires du monde entier et commence par des allocutions importantes par des chefs de file de l'industrie de la technologie de l'information et des gouvernements canadiens et allemands.

Les jours suivants, des symposiums et des colloques ont lieu sur une vaste gamme de sujets : les coentreprises, l'évolution de la technologie, les stimulants à l'investissement et d'autres encore sur le commerce avec le Canada.

La division TAE d'AECEC organisera la participation canadienne en tant que pays partenaire à la CeBIT 94. Cette foire offrira une occasion unique de promouvoir le Canada et les intérêts commerciaux de l'industrie de la technologie de pointe canadienne auprès d'un auditoire mondial.

Pour de plus amples renseignements sur CeBIT 1994, s'adresser à Brian Cox, Affaires Extérieures. Tél. : (613) 996-1918. Fax : (613) 944-0050.