

UN ÉTALAGE A LONDON, ONT.



Une vitrine décorée avec goût attire toujours l'attention des clients. Un fait qui du reste est évidemment réalisé par les marchands de tabacs.

L'illustration ci-dessus donne une idée de l'apparence

de la vitrine de MM. Maher & Fauria, No 197 rue Dundas, London, Ont.

L'étalage principal est consacré à la cigarette turque "Fatima", une marque qui est bien connue sur le marché et dont la vente augmente considérablement tous les jours.

sera dirigée par un homme passé maître dans l'art de fabriquer de fins cigares de La Havane.

Don Antonio Allones vient de revenir de son excursion dans la région de Xuelta Abajos; il a acheté le même "vega" de choix de Bencomo, de Las Ovas, que la manufacture Ramon Allones achète depuis plusieurs années. Cette "vega" rapportera presque sûrement cette année environ 600 balles de tabac d'un arôme exquis.

Senora Lutgarda Gener de Torres est parti avec son mari et ses enfants, le 8 avril, à bord du vapeur "Governor Cobb" via Key West pour New-York. Ils ont l'intention de visiter les grandes villes des Etats-Unis, puis se rendre en Angleterre et en France avant de revenir chez eux à Barcelone.

On a démenti d'une manière définitive le rapport relatif à la vente de leur manufacture, La Escepcion, mieux connue sous le nom de Hoyo de Monterey; les deux anciens procureurs, Don Pablo Quadreny et Don José Lastra vont conti-

nuer à gérer les affaires comme précédemment. On travaille toujours autant que jamais à la manufacture.

Don Pepin Rodriguez, qu'un de ses amis intimes appelle le Carnegie cubain, bien qu'il y ait là une exagération bien évidente, puisque, dit-on, il n'a même pas accumulé un million de dollars, a fait un nouveau cadeau de \$212 à une école d'enfants pauvres dans le Vedado. Il n'y a rien d'étonnant, étant donné les oeuvres de charité de Don Pepin, qu'il ne devienne pas millionnaire. Si les gens riches, aux Etats-Unis, se montraient aussi charitables, la population pauvre souffrirait moins, bien des larmes amères ne seraient point versées ou bien elles seraient vite séchées et le dénûment complet deviendrait une chose du passé.

Dans toutes les manufactures on est très actif; citons parmi les plus en vue: Romeo y Julieta, H. Uppmann, Partagas, Punch, Sol, Castaneda, La Flor de A. Fernandez Garcia, la Flor de José Otero, Henry Clay et Bock & Cie Ltée, Flor El Todo, La Flor de P. A. Estanillo, Eden et El Crepusculo.