

de F à Q, 1 pouce de plus que de O à 9 sur le devant du pardessus.

De G à T, même distance que de 27 à W sur le dos en ligne droite; à partir de T décrivez une courbe ayant le point G comme centre; au point Q, décrivez une courbe ayant le point E comme centre; de X à P,  $\frac{1}{2}$  pouce de moins que la largeur la plus étroite de l'épaule.

Au point P, décrivez une courbe ayant le point 3 comme centre; le point R se trouve à l'intersection des deux courbes; tirez la ligne REY; de Y à Z, 1 pouce; tirez les lignes RZ et ZE; le point U se trouve à l'intersection de la courbe arrière.

De C à W,  $\frac{3}{4}$  pouce de moins que de W à 25 sur le dos. Tirez la ligne UW et creusez de  $\frac{1}{2}$  pouce entre U et W; de U à V,  $\frac{1}{4}$  pouce; de R à S, même distance; tirez les lignes VX et SX. Formez la manche, tel qu'indiqué.

Ajoutez  $\frac{1}{2}$  à  $\frac{3}{4}$  pouce à chaque partie du dessus de la manche, de manière à lui donner une apparence arrondie; placez l'équerre suivant les points N et B, et menez la perpendiculaire jusqu'à O. De B à O, largeur de la manche à volonté, plus 1 pouce pour les coutures; le point J est à mi-distance entre E et B; menez une perpendiculaire en J; ajoutez  $\frac{1}{4}$  pouce en arrondissant en M et creusez le devant de la manche de  $\frac{1}{4}$  pouce, tel qu'indiqué, puis finissez.

MM. K. Harvey et W. Barrowclough, qui occupaient respectivement les positions de gerant et secrétaire-trésorier de la Oxford Knitting Company, Woodstock, Ont., ont quitté cette firme et ont formé une compagnie à Woodstock sous la raison sociale de Ken-Knit Company.

Ces messieurs ont lancé les "Sous-Vêtements Oxford" renommés.

## LA PUBLICITE A LA CAMPAGNE. — LES TAUX DE PUBLICITE DANS LES JOURNAUX, ET COMMENT FAIRE SES ANNONCES

Quelques marchands de la campagne nous ont demandé dernièrement quelques conseils sur la façon la plus profitable d'annoncer leurs marchandises et les taux chargés par les journaux à grand tirage. Nous leur donnons, cette semaine, une échelle des prix réguliers et quelques suggestions sur la façon d'employer l'espace.

Les journaux des petites villes mesurent l'espace au pouce plutôt qu'à la ligne, comme dans les grandes villes. Certains éditeurs n'exigent rien en plus quand la même copie sert, pour deux ou trois insertions; mais lorsque la copie change quotidiennement, ou tous les deux jours, ils sont obligés de charger en conséquence pour couvrir les frais de composition.

Les journaux quotidiens qui ont une circulation de 5,000, calculent l'espace à 3 cents le pouce par mille; au-dessus de 5,000, au taux de 2 cents le pouce par mille; ces prix sont plutôt pour la publicité extérieure et les marchands peuvent s'assurer de bien meilleurs termes.

Les taux ordinaires pour les quotidiens de la campagne, sont comme suit:

Circulation 2,000, 10 cents le pouce.
" 2,000 à 5,000, 18 cents le pouce.
" 5,000 à 10,000, 22 à 25 cents le pouce
" 10,000 à 20,000, 42 à 45 cents le pouce.

Le taux le plus bas est généralement basé sur un total de 2,000 pouce.

Lorsque l'éditeur permet trois insertions sans charge

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

## La Qualité des Formes à Etalage

est tout aussi essentielle que la qualité des marchandises que vous vendez.

Nous sommes les premiers producteurs de cette Forme au Canada.

Elle présente deux caractères distinctifs: la partie supérieure est finie en émail de couleur chair; la forme est aussi munie d'une Ceinture couverte de velours et pouvant s'ajuster.

Elle ne peut pas être surpassée pour la montre des Blouses de haute catégorie.

**PRIX. \$4.50**

Manufacturée par

**Dale & Pearsall,**

Fabricants des Figures en Cire

des Formes à Étallages de haute Catégorie de la Marque D. & P.

106 Rue FRONT EST,

TORONTO.

Représentant pour la Province de Québec:

**NAP. DEBIGARE,**

84 rue du Pont, - Québec.

Le catalogue A sera prêt sous peu.

Demandez en immédiatement un exemplaire.

