兒童獨自乘搭飛機
航空公司倍加照顧

五歲的安德烈第一次乘坐飛機，就要獨自一人，從美國飛越大西洋到西德和祖母會面，安德烈的母親在紐約的旅行公司工作，她認為自己事前已為兒子做好一切準備，但結果安德烈落機時只穿着內衣褲，機務人員把一袋污糟外衣交給他的祖母，這是兒童獨自坐飛機時會發生的一個意外。

安德烈的母親送兒子上飛機前，教曉他綁安全帶，解釋整個飛行過程，甚至連西德杜塞爾多夫機場大樓的模樣如何，安德烈亦已知道了，但這個母親却不能掌握安德烈在吃飛機餐時怎樣，他吃所有的東西，結果嘔在外衣上。今年安德烈已十歲，已是第五次獨自搭飛機飛往西德，但那次意外並沒有在他心裏留下陰影，他說：「我喜歡自己一個人搭飛機，因為我得到更多照顧。」

夏天旅遊旺季又開始，航空公司對像安德烈的「小」乘客更要加倍留神了，美國民航局估計，每年，有近五十萬名兒童乘客，要獨自一人搭飛機的（有些甚至小到只得五歲），他們佔大部分是在離婚父母之間飛來飛去，另外一些則是參加在其他州份舉行的露營活動和特別學術課程。

美國航空公司對這批小乘客亦十分重視，有些減低票價，有些為兒童乘客安排了特別的節目。大陸航空公司在多個美國大城市的機場大廈內，還設有專為兒童乘客而設的俱樂部，供應一般孩子喜愛的玩具、軟品、電視機。該公司在侯斯頓機場的總監說：「我們希望在機上相處愉快。下：航空公司針對兒童乘客所做的廣告。

上：空中小姐和兩位獨行兒童乘客日後成為我們的顧客。」

雖然航空公司已加倍了對兒童乘客的照顧，但問題仍舊會發生。聯合航空公司空中小姐索莎，不會忘記那次一名小女孩在半空中發生第一次經期，而她事前對此事又毫無認識，索莎說：「我便解釋給她知道，我想，我已盡了力令她對那次的經歷沒有恐懼。」

而PSA的空中先生衛利，亦不會忘記一名六歲的小乘客在半夜裏纏着他不肯離開，因為他心中害怕。衛利十分同情那些獨自搭飛機的兒童，尤其是那些要在離婚父母間飛來飛去的小朋友，他說：「這些孩子經常告訴我們有關父母的離婚問題，有些顯得憂愁。」

對兒童乘客，航空公司也有特別的措施，大多數的公司向五至七歲獨自上機的乘客收取全費，但有父母陪同則收三分二費用。這些獨行兒童乘客，還需填妥有關在目的地接他們的家長聯絡電話地址，出了什麼問題，也可找到聯絡人。

一般航空公司把十二歲的乘客當成年乘客看待，但獨行的十二歲乘客，很多時亦會遇到他們不能應付的問題。航空公司呼籲家長要為獨行兒童乘客作好一切準備，提早到機場，問題會比較容易應付，而在機上最活潑的，當然還是那些有父母陪同的孩子。□齡

一女售貨員，由於太價於收信用咭，在看到一位顧客從皮包內取出現款來付錢時，竟然發呆了。

信用咭世界

她以疑心疑鬼的眼光一直盯着顧客，然後發問：「先生，你有沒有帶任何身份證？」□

最新電子產品情報

今年在芝加哥舉行的「電子產品消費展覽」，大家可以見到大批最新電子產品，其中這包括：

手提八毫米錄影電視二合一（彩色液晶體電視畫面）——新力公司最新產品，體積只有一本書的大小，方便攜帶，可觀賞八毫米錄影帶節目，這項產品現在還未定出價錢。（見圖一）

電子角子儲蓄錢箱——投入一個硬幣，錢箱上的數碼顯示板，便會立即顯示出錢箱裏已儲了多少錢，用以增加孩子對儲蓄的興趣（見圖二）。

電腦寵物玩具——這種製成各種毛毛動物的公仔的肚裏，裝設了一部能聽簡單命令式句子的電腦，在速至十五呎以外的地方叫它「來」、「轉彎」，他便會乖乖聽話，而且還聽懂教它做特技，售價為一百九十九美元（見圖三）。

鬧鐘咖啡壺——適合四處出差的人帶在身邊使用，每到鬧鐘指定時間，這個咖啡壺便會調製出一杯香濃咖啡。

單車立體聲音響設備——踩單車戴耳筒收音錄音機，聽不到外間聲音容易引起意外，於是便出現了這種專為單車而設的音響器材，剛好能裝在單車頭的手柄上，這樣便能避免意外（見圖四）。

手表打火機——能利用電子打火，不需用電芯和汽油，十分方便，每個只售十五美元。□伊

孖生族民

非洲尼日利亞一個擁有一千八百萬人口的約魯巴族，是世上誕下最多孖生子女的民族，在他們的鄉村裏，每三戶人家，就可以見到一對孖生子女，研究員相信約魯巴族出現這麼多孖生子女的原因，可能和他們的飲食習慣有關，他們吃大量豆類和山芋類植物。□

認識老年有關資料
消除對老的恐懼

對老年這回事，很多人都會產生莫名的恐懼，因此美國一些研究員就搜集了一些有關老年的資料讓大家參考，希望能藉此對年老釋疑：

△單在美國，一百歲的老人多達三萬二千人，到二〇二〇年，百歲老人人數還會增加兩倍。

△尼姑比一般女性長壽。

△男性的平均壽命，比馬車時代增加了三倍。

△年紀越大，對痛楚的敏感越遲鈍。

△礦工、侍應生、酒保、記者的壽命比其他職業為短。

△患傷風的機會，會跟隨年齡減低。

△年齡超過四十的專業人士，應付得最好的職業是音樂喜劇、小說寫作、建築。

△女性的運動能力，年過二十後，每十年便會下跌百分之二十。

△年過二十的男性一般男性六十歲時，肌肉機能每十年下降百分之十，因此，他們的運動能力只得二十歲時的六成。

△身材矮的人比高的人壽命長百分之十至十五。

△對生活不滿會令壽命減低百分之十。

△六十歲時的嗅覺和味覺會減少百分之五十。

球棒袋兩用

從小開始學習，將來自然更易應付，但像這位小寶寶一樣，還是在吃奶樽階段就上哥爾夫球場，可真是少見，也難為那位沉醉於打哥爾夫球的爸爸，想到把孩子安置在球棒的袋裏，打這場哥爾夫球，真是出盡氣力了。□

離婚的原因

得克薩斯州小鎮拉雷多，是美國離婚率最低的地方，會地人認為他們的離婚率所以如此低，是因為它遠離大城市，最近的城市也在三百哩外，因此很少參加狂歡宴會，減少夫妻鬧的麻煩。□

老婆婆行乞廿載
收入一二百萬美元

以行乞為生可以「賺」到這麼多收入？多極有限？未必！美國有一位婆婆至今已乞到合共超過二百萬美元之數，堪稱世上最成功的乞丐。

行乞果真如此好搵？且慢，請先了解西爾維亞的背景。她今年七十七歲，是一位虔誠的東正教教徒，她行乞的目的不是為自己，而是義務性質替一個猶太人基金籌募款項，她認為猶太人應該有自己的國土，這個基金正是為猶太人在以色列收回土地而設。

當然，若果在普通的地區裏行乞，就算西爾維亞如何努力，也難乞到如此龐大數目，她聰明地選擇在洛杉磯一間著名的猶太美食店門前及附近行乞，自然輕易遇上猶太人（且還是比較富裕的一羣）。

西爾維亞二十二年前開始為籌募此基金而開始了行乞生涯，她每星期「開工」六天，每日乞五小時。顯然，除了因為所乞金錢乃善款，以及她選對了地方及對象外，西爾維亞自有她的殺手鐧，才得以在二十二年內乞了二百萬美元之數。她其中一種典型行乞方法——有個猶太男人把手上碎銀放進她的罐內，却留下五毫子，西爾維亞不客氣的問他：「還有那五毫呢？」對方說：「我要留來買報紙。」她以義正詞嚴的語氣說：「忘記你自己的需要！」（即是話應以民族之事為重）對方聳一聳肩，便把那五毫子也丟進去。

看來，她不單是乞錢最多的乞丐，還是最惡的一個哩！□莉

西爾維亞今次似乎沒有成績，但不要怪人，人家在操兵，怎可理會她！

糖尿病人恩物

圖中這枝筆有什麼厲害？

它是糖尿病人的救星，糖尿病人需要注射胰島素以調節體內的糖份，所以，有一些糖尿病人經常要帶着藥水瓶和注射器在身邊，而圖中這一枝筆，就可以代替了一樽樽的藥水和瑣碎的注射器用具。

只要把一次注射用的藥水分量放在此筆中，然後隨便放在衫袋和手袋中，走到哪裏，有需要時就可以立即拿出來注射，不是十分方便的設計嗎？□樂

美日香煙爭霸電視廣告

（英）尤金·穆藝

球象班轉手過來的。

日本的電視現已成為本國和美國煙草製品公司向日本三千二百萬煙民競爭推銷產品的戰場。

日本在四月份取消香煙進口關稅已導致美國香煙在日本的銷量銳升，加上政府沒有實際約束香煙廣告，一場香煙戰已在「公仔箱」展開。

這場香煙廣告戰，無論在金錢和健康上的代價是高昂的。反吸煙的院外活動集團已驚覺有對電視中的香煙廣告節目採取嚴厲的制裁措施。

其結果猶如在電視進行選舉運動那麼鬧烘烘的，特別是在一個以偏愛本國產品更勝進口貨的國度裏。

去年，日本的三千二百萬煙民耗掉了三萬三千四百八十億日圓（二百三十億美元）去支持他們的吸煙習慣，據商業數字顯示，他們抽煙三千零八十億支。

今年三月，即香煙進口關稅減除之前，外國香煙佔日本市場的百分之四。

隨着關稅限制消除和電視廣告攻勢由四月一日開始展開，外國香煙的銷量在四月和五月已加倍至百分之八。

據民間的國民煙草問題情報中心的統計，在五個商營的電視台，香煙的電視廣告已多了四倍，一天播映次數高達九十次，大概三分一屬於日本香煙牌子，其餘則是美國牌子的香煙廣告。

這個中心的主任渡邊說，「美國正試圖把在國內不再出售的香煙銷往日本，他們的推銷方法也是不能在美國本土使用的。」

他說，日本是唯一的先進工業國家，容許香煙廣告不受約束地在電視和其他傳播媒介上出現。一些國家如加拿大、挪威和蘇聯，香煙廣告是完全被禁止在電視螢幕上出現的。由此顯示，日本是多麼的落後。

在電視或拍照上，往往看見日本政府的首長們都是手上拿着或嘴上叼着香煙的，他說，在歐洲或美國，這種場面是難以想像的。現存的抑制香煙廣告宣傳是出於自願，而且是由日本煙草協會制訂。該會的成員由國營的日本煙草公司——日本國內唯一的香煙製造商，以及三家美國煙草公司所組成。

日本煙草協會秘書長池田孝彥說，電視的香煙廣告在平時是不准在每晚九時之前播映，周末假期則在黃金時間禁播，而且必須附上警句「少年吸煙是違法」的字樣。

然而民間的國民煙草問題情報中心主任渡邊說，電視的故事片節目以及現場的棒球實況報道期間是有香煙廣告的，兩者都是青少年喜歡收看的節目。

再者，一些外國煙草公司沒有加入日本煙草協會，而且已在兒童的黃金時間播映香煙廣告節目。

反對電視播映香煙廣告的另一組織——預防腫瘤學會理事山武說，「少年吸煙非法」的廣告字句「只是鼓勵少年吸煙」而已。

是一位癌病專家。他指出，「除此之外，吸煙成癮的人毋須由香煙廣告去提醒他們的吸煙習慣，他們抽煙是不可能徹底毀壞我們一些儀器裝置，這些儀器都是為捕捉深邃無限的宇宙間微弱天體而用來進行一系列極端精確的試驗。

據報道，將被送入太空的那個裝置，會向大地反射強烈的光。然而，吉里朗否定了這種說法。他說：「它決不可能成為第二個月亮。」

這項計劃不僅引起天文學家們惶惶不安，一些人士還憂慮這永恒的太空將會變成一片鬥新爭奇的廣告場所。

儘管前進路上頗多坎坷，吉里朗還是堅定地說：「太空應該屬於我們。」

伊拉克堅持油輪戰

（美）艾德·布蘭奇

正當美國準備開始保護掛美國旗的科威特油輪免受伊朗報復性襲擊的時候，伊拉克對伊朗船隻進行攻擊，使海灣戰爭加劇，增加了局勢的危險性。

油輪戰是歷時近七年的兩伊衝突的一部分，自從巴格達於六月二十日結束了所謂油輪戰的三十四日停火期以來，伊拉克戰機起碼襲擊了五艘伊朗油輪。伊拉克宣布的另外三次襲擊則尚未獲得證實。

迄今為止，伊朗襲擊了五艘船隻作為報復，使油輪戰回復到景熾熱的狀態，增加了海灣的緊張局勢。同一時候，德黑蘭警告說，它不會因為受嚇而不敢襲擊由美國海軍護航的船隻，它甚至會襲擊美國戰艦本身。

伊朗每襲擊兩艘船隻，伊拉克就襲擊三艘。伊拉克曾經一再表示，他們要切斷伊朗的石油出口，因為石油是伊朗支付軍費的主要收入來源。

伊朗曾經好幾次表示，假如伊拉克停止攻擊伊朗油輪，它將會停止報復性襲擊。結束油輪戰顯然符合伊朗的利益。伊拉克可通過地面油管把出口石油泵到沙特阿拉伯和土耳其，伊朗唯一輸出石油的途徑是經波斯灣出海。

伊拉克一名高級官員在上一個月接受訪問時表明了巴格達的政策。這名以不透露姓名為發言條件的官員說：「伊朗每日大概輸出石油一百五十萬桶。由於我國空軍進行攻擊，去年底這個數目曾經低至每日六十萬桶。」

他說：「因此，伊朗的經濟危機已達到危險階段。在戰前，伊朗國王每日輸出石油六百萬桶，所以你可以想像得到伊朗經濟現在是什麼樣子。我們的戰略是繼續打擊並且摧毀伊朗的石油設施。他們現在正在呼痛，可我們還要施加更大的壓力，使伊朗經濟陷入困境」。

伊朗徹底利用了伊拉克五月十七日意外空襲美國軍艦「斯塔克號」以後的一段停火期，把他們的原油裝上十七艘油輪，經波斯灣南下，把原油從多次被炸的哈格島集散站運到轉運點。儘管伊拉克顯然與美國達成了協議，在美國部署軍艦保護航運期間，暫停襲擊這條戰略性航道，但伊朗大量出口石油顯然不是巴格達能夠長期棒球實況報道期間是有香煙廣告的，兩者都是青少年喜歡收看的節目。

再者，一些外國煙草公司沒有加入日本煙草協會，而且已在兒童的黃金時間播映香煙廣告節目。

反對電視播映香煙廣告的另一組織——預防腫瘤學會理事山武說，「少年吸煙非法」的廣告字句「只是鼓勵少年吸煙」而已。

是一位癌病專家。他指出，「除此之外，吸煙成癮的人毋須由香煙廣告去提醒他們的吸煙習慣，他們抽煙是不可能徹底毀壞我們一些儀器裝置，這些儀器都是為捕捉深邃無限的宇宙間微弱天體而用來進行一系列極端精確的試驗。

據報道，將被送入太空的那個裝置，會向大地反射強烈的光。然而，吉里朗否定了這種說法。他說：「它決不可能成為第二個月亮。」

這項計劃不僅引起天文學家們惶惶不安，一些人士還憂慮這永恒的太空將會變成一片鬥新爭奇的廣告場所。

儘管前進路上頗多坎坷，吉里朗還是堅定地說：「太空應該屬於我們。」

美推出紙皮屋
保證五年可住

花

美國芝加哥的硬石裝箱公司利用一種過了臘的硬瓦通紙板，製成這種標準尺寸的凹凸紋紙屋，該公司稱，這種紙皮屋可容幾分鐘內砌成，樑上漆油，保用五年或以上。

目前，已有二十多間紙皮屋為出入場用，包括小型的單身居以至有八間房的醫院分科病房。

一九八五年墨西哥城大地震動發除生的災民，部分仍以硬石裝箱公司所制製的紙皮屋為家。

芝加哥，有人把紙皮屋用作農場工人避雨亭和貨倉。

洛杉磯一個慈善機構更買下兩座四十呎乘六十呎，以及一座較細的二十呎乘三十呎硬紙皮屋，內裝有花灑浴室，作為非洲加納一項鑽井取水工程流動營。

該公司的市場推廣及營業總監卡薩迪說，這種建築物設計特為世界性住屋問題而精心創製的。

卡薩迪認為，硬石裝箱公司深信這種硬紙皮屋不局限於抗災效能。看來，第三世界國家的政府會把它視為解決住屋問題的方法。

甚至警告說，它極有可能徹底毀壞我們一些儀器裝置，這些儀器都是為捕捉深邃無限的宇宙間微弱天體而用來進行一系列極端精確的試驗。

據報道，將被送入太空的那個裝置，會向大地反射強烈的光。然而，吉里朗否定了這種說法。他說：「它決不可能成為第二個月亮。」

這項計劃不僅引起天文學家們惶惶不安，一些人士還憂慮這永恒的太空將會變成一片鬥新爭奇的廣告場所。

儘管前進路上頗多坎坷，吉里朗還是堅定地說：「太空應該屬於我們。」

為兒童嬉戲而設的玩具紙皮屋，日後可能會發展成為一種價廉的臨時房屋。

這種比普通雜貨硬紙盒厚一倍，具雙重制力的紙皮屋，經防水和黏合處理後，可多次耐濕耐旱不變型，紙皮屋的木架可隨時安裝又能承受支力，花硬皮紙屋頂窗流通空氣，更加輕而易舉，用旅行刀一割即成。

美國芝加哥的硬石裝箱公司利用一種過了臘的硬瓦通紙板，製成這種標準尺寸的凹凸紋紙屋，該公司稱，這種紙皮屋可容幾分鐘內砌成，樑上漆油，保用五年或以上。

目前，已有二十多間紙皮屋為出入場用，包括小型的單身居以至有八間房的醫院分科病房。

一九八五年墨西哥城大地震動發除生的災民，部分仍以硬石裝箱公司所制製的紙皮屋為家。

芝加哥，有人把紙皮屋用作農場工人

巴黎鐵塔落成百周年
利用太空大事慶祝

子惠

法國負責管理埃菲爾鐵塔的官員們正在雄心勃勃地籌劃着要在這個舉世聞名的建築物落成一百週年之際，向太空發射一顆反射衛星。然而，這一宏偉計劃很可能因天文學家阻撓而成為泡影。

這一項計劃是由官辦的「埃菲爾鐵塔公司」倡議的，它擬定於一九八九年為慶祝該鐵塔啓用百週年紀念舉辦一次萬國博覽會，屆時將把一串由反射氣球組成的「項鍊」送上太空軌道。「項鍊」的運行範圍直徑為二十四公里（十五哩），在夜空遊移一周需時十分鐘。預計該「項鍊」在太空逗留時間短則三個月，多則三年，然後運行軌道衰竭，飛行物體墜入大氣層而燒毀。

這一驚人的創舉被渲染為「太空中的埃菲爾鐵塔」。從美學角度來說，它具有毋庸置疑的價值。

但是，這一設想却受到許多天文學家的竭力反對。法國天體物理學院的議，奧道茲教授指出，發射這類衛星必將干擾乃至破壞某些高精密度試驗項目，英國格林威治天文台的保羅·穆迪教授指出，「太空應該屬於我們。」

狗隻時裝應運而生
時裝設計家的生意眼

方涵

美國最近出現一類狗隻服裝公司，也許以後在街頭上看見的狗隻，都會「衣着光鮮」了。

美國佛羅里達州比斯坎灣新出現一間「狗隻服裝」公司，出售釘有金屬片的狗浴袍、狗內衣及晚裝。然而，公司股東之一的珍·羅布斯亦承認，花二百五十美元（約二千港元）給狗隻添置一套狗衣，實在是「毫無意義」。

話雖如此，只是哪個老闆不希望賺錢。最近，該公司在一所狗餐廳內舉行一次別開生面的狗隻時裝展，展覽會上八「名」模特兒展示着二十七款價錢驚人的時裝。

鐵芬尼是一頭白色的德國種剛毛獵犬，她穿着一襲有八個胸杯的粉紅色絲質胸圍，配上一條吊襪帶，外披一件飾有花邊的斗篷，標價二百五十美元。伊麗莎則在黑毛上披上一襲綠色天鵝絨料「夾克」。

此外還有雨衣、學士袍學士帽，甚至更展出皮裘、毛皮斗篷。而塑膠尿片機則約值七十五美元（五百八十五港元）。

「狗隻服裝」公司的發起人是一個小時後，竟設計了一個系列。「狗隻服裝」公司的貨品，有十五美元（約一百一十七港元）一件的棉質印字T恤，也有三百美元（約二千三百四十港元）一件的象牙色絲質婚紗。

公司備有四種標準尺寸供顧客為寵物挑選，包括雞尾型、舞裝、及地服裝及大碼尺寸，此外還歡迎來料定造。

該公司的貨品一般是選用進口衣料裁縫，再配上各式各樣的飾物，金、銀等金屬片、花邊、珠寶都是不可或缺的配件。衣服均用勾扣在後面開邊——因為穿衣者根本不用自行脫穿。

是次狗裝展覽吸引了五十多名嘉賓和買家，他們大都表示欣賞，只是，有些人在欣賞的同時，不由得懷疑毛裘狗裝的實際意義。