

des études sur la théorie classique du commerce international (commerce fondé sur l'avantage comparatif) et les modèles ayant trait au sujet, des études sur la concurrence imparfaite et le commerce international et diverses études sur les théories en matière de politique commerciale, dont des études faisant intervenir la protection, des modèles de politique endogène et des politiques commerciales stratégiques, la théorie des jeux, etc. Il y a des chapitres sur l'intégration économique internationale et le commerce et le développement. Les références et la bibliographie incluses dans chacun des essais sont à jour et exhaustives. Les essais sont très techniques.

Hart, M. «A Multilateral Agreement on Foreign Direct Investment, Why Now?» *Occasional Papers in International Trade, Law and Policy*, Centre de droit et politique commerciale de l'Université Carleton, n° 37, 1996. Passe en revue les efforts des États et organismes internationaux depuis 1945 pour négocier des règles en matière d'investissement.

Helpman, E. et Krugman, P.R. *Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect competition, and the international economy*, Cambridge M.A., MIT Press, 1985. Sert de source de base pour ceux qui veulent avoir un aperçu des nouveaux développements survenus dans le domaine du commerce international, notamment sur la nouvelle théorie commerciale fondée sur le rôle des rendements croissants et de la concurrence imparfaite. Les nouveaux développements sont présentés comme découlant d'une progression naturelle de la théorie commerciale traditionnelle.

Helpman, E. et Krugman, P.R. *Trade Policy & Market Structure*, Cambridge M.A., MIT Press, 1989. Présente un survol de l'aspect appliqué de la nouvelle théorie commerciale sous la forme d'un relevé à jour des connaissances acquises jusqu'ici sur le sujet. Commençant par une analyse de l'effet de la politique commerciale en situation de concurrence pure, le volume enchaîne avec une présentation et une interprétation critique des modèles des effets de la politique commerciale dans des marchés imparfaitement concurrentiels. Les trois principaux thèmes retenus sont les effets de la politique commerciale sur le pouvoir sur le marché, les effets stratégiques de la politique commerciale sur la concurrence et les effets de la politique commerciale sur les choix du consommateur. Des diagrammes, des formules algébriques et des descriptions sont utilisés. L'ouvrage est utile en ce sens qu'il fait la synthèse (au chapitre 5) des discussions et des arguments des grands chercheurs dans le domaine tels que Bhagwati, Spencer, Brander et Venables, sur les applications pratiques de la nouvelle théorie commerciale.

Hibbert, E.P. *The Management of International Trade Promotion*, New York, Routledge, 1990. Analyse la politique commerciale et sa relation avec les activités de promotion du commerce et des exportations menées dans les secteurs privé et public.

Howell, T.R., Wolff, A., Bartlett, B.L. et Gadbow, M., eds. *Conflict Among Nations: Trade Policies in the 1990s*, Boulder, Colorado, Westview Press, 1992. Ce recueil d'essais résume a) l'état actuel du commerce international et b) les stratégies adoptées par certains des principaux acteurs dans leurs politiques commerciales et leurs politiques liées au commerce pour promouvoir leurs intérêts économiques. Le volume est facile à lire pour des non-spécialistes.