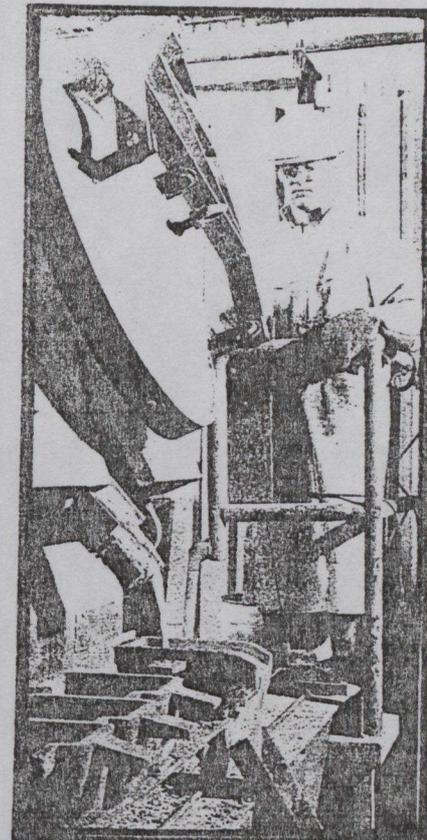
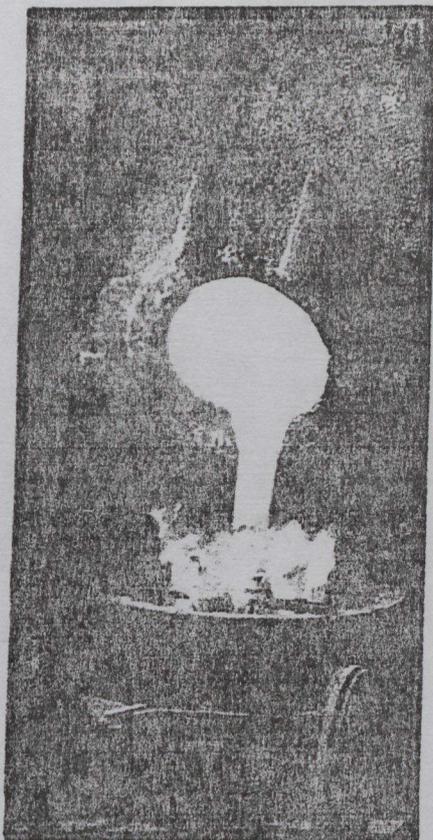

OPPORTUNITÉS DE MARCHÉS EN GUYANE POUR LES SOCIÉTÉS MINIÈRES CANADIENNES



Préparé par **Natacha Bustros**, IMBA

dans le cadre du programme FOCAL

Ministère des Affaires étrangères et du commerce international
Direction du commerce avec l'Amérique Latine et les Antilles

Guyane, Juillet 1996