

Le secteur de la promotion du commerce international constitue la seule exception. Les répondants de l'Ouest du Canada sont nettement plus portés à appuyer le maintien ou l'augmentation des niveaux de dépenses dans ce secteur que dans les autres secteurs mentionnés. En fait, l'appui accordé à la promotion du commerce international est sensiblement le même qu'ailleurs au pays.

Les femmes (80 %) appuient davantage que les hommes (71 %) le maintien ou l'augmentation des dépenses de promotion de la culture canadienne.

Les Canadiens adultes de moins de 25 ans sont plus portés (35 %) que leurs aînés (23 %) à appuyer une augmentation des dépenses militaires, et plus enclins (38 %) que les Canadiens plus âgés (20 %) à être d'accord pour que le budget de l'aide étrangère soit maintenu à son niveau actuel ou augmenté. En fait, plus les répondants sont âgés, moins ils appuient une *augmentation* des dépenses d'aide étrangère, cet appui passant de 38 % chez les Canadiens adultes âgés de moins de 25 ans à 14 % chez les Canadiens de plus de 65 ans.