

RÉSUMÉ OBJET

Au cours des 20 dernières années, l'industrie canadienne des articles de sport a persisté dans ses efforts pour pénétrer les marchés mondiaux. De 1983 à 1990, l'amélioration des conditions sur le marché canadien et les marchés étrangers a entraîné une augmentation moyenne des exportations de 10,5%. La présente étude, de même que le plan d'action qui l'accompagne, vise à donner une vue d'ensemble des débouchés qui s'offrent aux articles de sport à l'échelle mondiale. L'étude présente une évaluation de l'industrie canadienne des articles de sport, examine ses points forts et ses points faibles, et propose une ligne de conduite susceptible de permettre au gouvernement et à l'industrie d'élaborer une stratégie concertée de commercialisation.

En 1990, les exportations (équipement, vêtements et chaussures de sport) atteignaient 235 millions de dollars et en 1991, 269,4 millions de dollars.

Le rapport :

1. Précise les objectifs et priorités qu'il convient de fixer pour le secteur canadien d'articles de sport en vue d'assurer l'expansion des marchés d'exportation et fait le lien entre les activités d'expansion du commerce du Ministère et ces objectifs et priorités.
2. Donne aux fabricants canadiens d'articles de sport un aperçu des tendances actuelles et des débouchés qui s'offrent sur les marchés d'exportation. Les États-Unis, l'Europe de l'Ouest et le Japon sont les trois marchés qui ont été retenus pour le rapport.

Le fait de consacrer plus de temps aux loisirs, le vieillissement des populations et l'importance accrue que l'on accorde à la condition physique et à la santé sont tous des facteurs qui font s'accroître la demande d'articles de sport de haute qualité. Cette situation a créé des débouchés pour d'autres produits que de l'équipement de hockey, au profit bien souvent de nouvelles entreprises d'exportation. Par exemple, les exercices avec appareils, le baseball et le softball, la pêche, le camping, le golf et la bicyclette comptent de plus en plus d'adeptes partout dans le monde.

De plus en plus de gens ont tendance à délaisser l'aspect compétition des sports pour profiter pleinement du plaisir que leur procure la pratique d'un sport individuel ou d'un sport d'équipe (autre que les sports professionnels). Ils recherchent des produits de qualité et qui soient durables et sécuritaires, et sont prêts à en payer le prix.

Les cellules familiales élargies issues de l'explosion démographique de l'après-guerre contribuent à accroître le nombre de personnes qui pratiquent des sports en famille. Comme ces personnes sont plus soucieuses de la condition physique et de la santé, elles font participer leurs enfants à leurs activités.