

"Maryland Wholesale Seafood Market" le plus grand centre de distribution du territoire qui dessert les cinq états du Moyen-Atlantique. Ces voyages d'études et de vente permettent aux fournisseurs canadiens de comparer les produits, d'évaluer le défi que présentent les concurrents nationaux et étrangers, et enfin de se familiariser avec les procédés de distribution dans la région. Ils permettent d'établir un contact concluant avec les négociants en gros, un élément crucial durant cette première phase, et de forger une relation solide qui sera indispensable pour travailler ensemble plus tard.

Quant à l'accès au marché, un projet de loi a été soumis à la considération du congrès. S'il est voté, il exigera l'inspection de tous les produits de la pêche y compris ceux qui sont importés. Cette loi aura des répercussions sur les opérations américaines (en gros et en détail), étant donné les dépenses que les négociants et les commerçants devront assumer pour obéir aux stipulations de la loi et développer les mesures de sécurité qui s'imposent. Sans aucun doute, ces dépenses seront plus élevées pour les exportateurs canadiens qui vendent dans cette région et les autres marchés régionaux des États-Unis.

Pour tous renseignements sur la région en général et sur les agents, les courtiers et les distributeurs, prière de contacter:

Mme Cynthia Stevenson
Agent commercial
Canadian Embassy
501 Pennsylvania Ave. N.W.
Washington D.C. 20001
United States
(202) 682-1740
(202) 682-7726

Le Sud-Est

Atlanta

Ce territoire se compose de sept états au sud-est des États-Unis (la Géorgie, la Caroline du Nord, le Mississippi, le Tennessee, l'Alabama et la Floride), Porto Rico et les Îles Vierges américaines. Sa population de 43 millions d'habitants représente plus de 16 p.100 de la population nationale et le taux de croissance au cours de la dernière décennie a presque doublé celui du pays. On estime que le marché de cette région se chiffre à 73,4 milliards de dollars soit 21 p.100 de celui des États-Unis. On compte 53 000 magasins d'alimentation, 7 991 supermarchés et plus de 15 000 dépanneurs dans la région. Le marché des services alimentaires s'évalue à environ 50 milliards de dollars.

Tant que leur préoccupation pour la ligne et la santé continuera à changer les habitudes alimentaires des américains, les entrées surgelées et autres plats "prêts à servir" seront les produits qui se vendront le mieux dans le territoire.

Tout semble indiquer que les produits suivants ne réussiront pas moins que les précédents: les soupes que l'on fait réchauffer, les jus emballés de façon ascétique (surtout les plus exotiques) et les plats "prêts à servir" comme les pommes de terre, les produits destinés au four à micro-ondes et les amuse-gueules.

On peut ajouter à cette catégorie les fromages ethniques, les yaourts de haute qualité, les produits laitiers à faible taux de matières grasses et les succédanés des produits laitiers. Les produits "prêts à servir", les articles diététiques pour le petit-déjeuner (surtout si l'emballage est attrayant) devraient avoir aussi beaucoup de succès. Les surgelés (destinés à la restauration et vendus au détail), les biscuits et les craquelins sont très demandés. La consommation des friandises augmente et l'épicerie de luxe est de loin la meilleure affaire.