

## INTRODUCTION

### I. OBJECTIF

Après discussions détaillées avec des fonctionnaires du ministère des Affaires extérieures, les auteurs de l'étude ont conçu et établi leur plan de recherche en se fixant pour grand objectif d'évaluer le niveau d'intérêt des Canadiens à l'égard de la politique étrangère du Canada.

L'étude devait fournir des données sur la perception qu'ont les Canadiens de leur politique étrangère, et sur les attitudes que celle-ci suscite. Étaient comprises dans le questionnaire des questions portant plus précisément sur les points suivants:

- \* la conscience qu'ont les gens de l'existence des services offerts par le gouvernement à l'étranger
- \* le Bureau des passeports
- \* le recours aux ambassades du Canada
- \* les sources d'information sur les affaires étrangères
- \* les secteurs perçus comme étant des secteurs clés de la politique étrangère
- \* les secteurs de la politique étrangère considérés comme étant prioritaires.

### II. METHODE

Le questionnaire a d'abord été conçu, modifié et accepté, après quoi l'étude a été entreprise. Le lecteur trouvera en annexe un exemplaire du questionnaire.

Compte tenu de la nature et de l'objectif de la présente étude, les auteurs ont opté pour la technique des entrevues téléphoniques, qui a répondu aux besoins et aux exigences d'information de l'étude. La population observée a été choisie selon la méthode de sélection au hasard, les noms étant tirés d'annuaires téléphoniques.

Les entrevues ont eu lieu entre les 5 et 20 juillet 1979; bien qu'à cette époque de l'année le nombre de vacanciers soit légèrement supérieur à la moyenne, la population observée constitue néanmoins un échantillon représentatif de la population canadienne. En général, chaque entrevue a duré entre 15 et 20 minutes.

### III. ÉCHANTILLON

Les participants au sondage devaient être âgés d'au moins 18 ans. Conçu en fonction de 1 000 entrevues complètes, l'échantillon a appelé la participation de cinq cents (500) hommes et de cinq cents (500) femmes; 75 % vivent en milieu urbain, 25 % en milieu rural. L'échantillon a été pondéré de manière à être représentatif de la population totale du Canada. Régions représentées: