

ANNEXE I

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Conception du questionnaire

L'objectif de l'enquête, qui devait permettre la réalisation de notre étude, était de fournir des données quantitatives élémentaires sur les activités des maisons de commerce extérieur. Elle ne visait ni à obtenir des informations détaillées, ni à établir un répertoire des maisons de commerce. Comme il fallait un taux élevé de réponses pour évaluer la contribution du secteur au commerce canadien, le questionnaire devait être conçu de manière à susciter une participation maximale des maisons de commerce. Il devait donc être simple et bref.

En conséquence, le questionnaire ne portait que sur quelques points. Mis à part les éléments d'information générale, seules neuf questions étaient posées. Elles avaient trait à la valeur totale des biens vendus et à la répartition entre ventes au pays, importations, exportations et transactions en tiers pays. Le questionnaire permettait en outre une ventilation des exportations par type d'activité, par destination et par grandes catégories de produits. Quelques autres questions étaient ensuite posées au sujet des ressources humaines et financières.

On a commencé par établir des versions préliminaires du questionnaire. Elles ont été mises à l'essai et modifiées jusqu'à ce qu'une version finale soit produite par le sous-comité de l'étude et adoptée par le Groupe de travail.

Bien que les maisons de commerce jouent un rôle important dans le commerce international de nombreux pays industrialisés, on ignore généralement leur nombre et le volume de leurs échanges (à l'exception du Japon peut-être). L'étude du Groupe de travail constitue un travail de pionnier dans ce domaine.

Afin de préserver le caractère confidentiel des données, seules des données agrégées ont été publiées dans ce rapport ou transmises à toute autre partie, du secteur public ou privé. Les données du questionnaire ont été transcrites sous forme codée afin que l'on ne puisse découvrir l'identité des répondants, et elles ont été confiées à une société privée aux fins d'analyse statistique. Les questionnaires ont été détruits après l'analyse finale.

Listage des maisons de commerce

Identifier les maisons de commerce qui répondaient à la définition adoptée par le Groupe de travail s'est révélé une lourde tâche. On a eu recours à diverses sources : le Répertoire des sociétés canadiennes de commerce extérieur, que le ministère de l'Industrie et du Commerce a publié en 1982, une liste des maisons de commerce fournie par le Système de repérage des débouchés (SRD), une liste des maisons de commerce membres de l'Association canadienne d'exportation, ainsi que des listes fournies par les gouvernements provinciaux, les bureaux régionaux, et d'autres sources encore. On a réuni plus de 800 noms de sociétés qui ont constitué la liste de base de l'enquête.

Envoi par la poste et suivi

Le premier envoi postal des questionnaires a eu lieu au début de juin; un second envoi a été fait à la fin de juillet. Des appels téléphoniques ont été faits par la suite lorsque les questionnaires retournés étaient incomplets. En outre, après le second envoi, on a rejoint par téléphone les sociétés non répondantes pour déterminer si elles étaient encore en affaires, si elles étaient effectivement

des sociétés de commerce et, si elles l'étaient, pour les inciter à participer à l'enquête.

Réponses à l'enquête

Tel que mentionné précédemment, le Groupe de travail ne disposait d'aucune liste complète et fiable des maisons de commerce et l'enquête a été conçue en partie de manière à évaluer la taille du secteur des maisons de commerce. Étant donné un échéancier serré, le Groupe de travail a décidé d'envoyer le questionnaire à toutes les sociétés qui pourraient être considérées comme des maisons de commerce, puis de rejeter les sociétés ne pratiquant pas le commerce en se fondant sur les éléments d'information que contenaient les questionnaires retournés.

Les résultats des réponses sont présentés au tableau III.1. Sur les 819 questionnaires envoyés : 366 firmes ont été identifiées comme des maisons de commerce; 206 firmes n'étaient plus en affaires; 167 firmes étaient en affaires mais n'étaient pas des maisons de commerce, et 80 sociétés n'ont pu être rejointes soit parce qu'il n'y avait pas de réponse (même après trois tentatives) ou parce qu'elles n'ont pas donné suite à l'appel du secrétariat du Groupe de travail.

Le taux de réponses à l'enquête portant sur les maisons de commerce identifiées comme telles atteignait 56 % (206/366); seulement deux des 206 questionnaires retournés n'ont pu être utilisés en raison de données incomplètes. Des estimations de l'ensemble des transactions d'exportation ont pu être faites pour 83 % des firmes (303/366).

TABLEAU A-1 — Réponses à l'enquête

Nombre total de questionnaires envoyés
(819 ou 100 %)

Questionnaires retournés
(264 ou 33 %)

Sociétés
de commerce
(206 ou 78 %)

Sociétés
autres que
de commerce
(58 ou 22 %)

Questionnaires
remplis
(204 ou 99 %)

Questionnaires
non remplis
(2 ou 1 %)

Étudiés
(201 ou 99 %)

Non étudiés*
(3 ou 1 %)

Questionnaires non retournés
(555 ou 67 %)
Suivi

* Reçus trop tard pour être étudiés.