

## Chapitre 9

# PROGRAMMES D'INFORMATION ET SERVICE DE PRESSE

### Service de presse

Le Service de presse distribue aux média des renseignements sur tous les aspects de la politique étrangère du Canada. Pour seconder le secrétaire d'État aux Affaires extérieures et les ministres du Commerce international et des Relations extérieures dans leurs relations avec les média, le Service de presse a organisé des séances d'information, des conférences de presse et des entrevues avec les ministres tant au Canada qu'à l'étranger. Le Service de presse répond aux demandes de renseignements des journalistes sur les questions internationales et sur les activités du ministère, dont il est le porte-parole officiel.

Lorsque le premier ministre ou l'un ou l'autre des trois ministres chargés des Affaires extérieures se rendent à l'étranger en visite officielle, le Service de presse organise une séance d'information sur la visite et fournit aux journalistes qui les accompagnent les données économiques et politiques nécessaires pour leurs reportages. De même, lorsque des dignitaires étrangers effectuent des visites officielles au Canada, le Service de presse organise des conférences pour les journalistes et prend les arrangements nécessaires pour les entrevues, les séances de photos, les conférences de presse et la publication des communiqués et des déclarations. Au besoin, le Service de presse voit à l'accréditation des journalistes étrangers et canadiens.

Le Service de presse donne son assistance aux journalistes canadiens en reportage à l'étranger en les aidant à planifier leurs visites et en veillant à ce que les missions canadiennes leur donnent toute l'aide voulue. Il aide également les correspondants étrangers en reportage au Canada, ainsi que les journalistes et les éditeurs de passage.

Le Service de presse a établi une liste de distribution informatisée de 1 700 adresses, comprenant la Chambre des communes, le Sénat, la Galerie de la presse parlementaire, les gouvernements provinciaux, les principales organisations de nouvelles, toutes les missions canadiennes à l'étranger et une liste très variée de particuliers et de groupes d'intérêts. En 1984-1985, le Service de presse a distribué plus de 250 communiqués et déclarations du ministère aux destinataires inscrits sur la liste d'adresses.

Les services audio-visuels ont produit environ 800 transcriptions de nouvelles qui ont été distribuées aux fonctionnaires du ministère et aux ambassades et aux consulats canadiens. Le Service de presse a continué de fournir par transmission télégraphique quotidienne aux missions à l'étranger un condensé des nouvelles parues dans les journaux canadiens, afin de les informer de l'actualité importante au Canada.

### Expositions universelles

Le ministère est chargé d'assurer la participation du Canada aux expositions internationales, parfois appelées foires mondiales. En 1984, le Canada a participé à l'Exposition mondiale de la Louisiane; le pavillon canadien a été le plus

populaire, principalement en raison du film de la société IMAX intitulé *Au fil de l'eau*. Le Canada a participé également à l'Expo 85 du Japon, exposition qui porte sur le thème de la science et la technologie au service de l'homme chez lui, du mois de mars au mois de septembre 1985. On continue d'envisager la participation à une exposition internationale spécialisée à Brisbane en Australie en 1988 et à une exposition universelle à Chicago et à Séville en Espagne en 1992.

Le Canada sera l'hôte d'Expo 86, une exposition mondiale sur le thème des transports et des communications, qui aura lieu à Vancouver. Le ministère est chargé de la coordination de l'exposition et de sa publicité auprès des gouvernements étrangers. Quarante-deux pays ont déjà accepté d'y participer. Le Commissaire général de l'exposition est un employé du ministère. L'exposition se tiendra de mai à octobre 1986 sur un emplacement de 50 hectares au centre-ville, à proximité du port de Vancouver.

Le ministère administre également une collection de plus de 35 expositions d'information destinées à sensibiliser davantage les publics d'autres pays à la société canadienne. En 1984-1985, on a monté des expositions ayant pour thèmes notamment les réalités canadiennes, la haute technologie, les arts et les métiers, et les personnalités canadiennes afin d'appuyer les activités d'affaires publiques des missions à l'étranger.

### Programmes d'information à l'étranger

La Direction de la politique d'information à l'étranger et des services créatifs a pour mandat de renforcer l'image du Canada à l'étranger afin qu'il soit perçu comme une société stable, dynamique, fiable et avancée sur les plans économique, technologique et social. De plus, la Direction doit appuyer les objectifs du gouvernement à l'étranger dans les domaines du développement des échanges, de la promotion des investissements et de la politique étrangère. Ses principales cibles à l'étranger sont les preneurs de décision et les « façonneurs de l'opinion », tels les dirigeants politiques, les exportateurs, les investisseurs, les organisations commerciales, les fonctionnaires, les média étrangers, les lobbyistes et les organisations universitaires et culturelles.

On a produit plus de 330 publications différentes en diverses langues, destinées à des auditoires internationaux, afin d'appuyer la promotion de kiosques canadiens dans 52 foires commerciales internationales, auxquelles presque 700 sociétés canadiennes ont participé. Il y avait des brochures commerciales destinées à être utilisées à l'étranger hors du cadre des foires commerciales, dont des études sur sept secteurs industriels canadiens réalisées pour un répertoire édité en Chine. D'autres publications traitaient de divers produits de base, d'ordinateurs, de produits de défense, d'hydroélectricité et d'équipement de bureautique.

On a pris des dispositions au cours de l'année pour augmenter le contenu commercial et technologique et la