

5. Moins de 1 %
 - a) Anglais: 0
 - b) Français; 2 missions, soit 14,4 %
6. Aucune demande
 - a) Anglais: 0
 - b) Français: 1 mission, soit 7,1 %
- G) Organisations internationales
 1. Plus de 90 %
 - a) Anglais: 1 mission, soit 14,3 %
 - b) Français: 0
 2. 75 % à 90 %
 - a) Anglais: 0
 - b) Français: 0
 3. 50 % à 75 %
 - a) Anglais: 1 mission, soit 14,3 %
 - b) Français: 3 missions, soit 42,8 %
 4. 50 %

Une mission, soit 14,3 %
 5. Moins de 1 %
 - a) Anglais: 0
 - b) Français: 0
 6. Aucune demande
 - a) Anglais: 0
 - b) Français: 1 mission, soit 14,3 %

ANNEX C

French Language Demand on a Headquarters Division Basis

I Geographic

- (i) More than 90%
 - (a) English - 10 divisions or 50%
 - (b) French - 1 division or 5%
- (ii) 75% - 90%
 - (a) English - 4 divisions or 20%
 - (b) French - 2 divisions or 10%
- (iii) 50% - 75%
 - (a) English - 0
 - (b) French - 0
- (iv) 50% - 50%

2 divisions or 10%
- (v) Less than 1%
 - (a) English - 0
 - (b) French - 1 division or 5%
- (vi) No Demand
 - (a) English - 0
 - (b) French - 0

II Functional

- (i) More than 90%
 - (a) English - 12 divisions or 31.5%
 - (b) French - 0
- (ii) 75% - 90%
 - (a) English - 14 divisions or 36.8%
 - (b) French - 0