

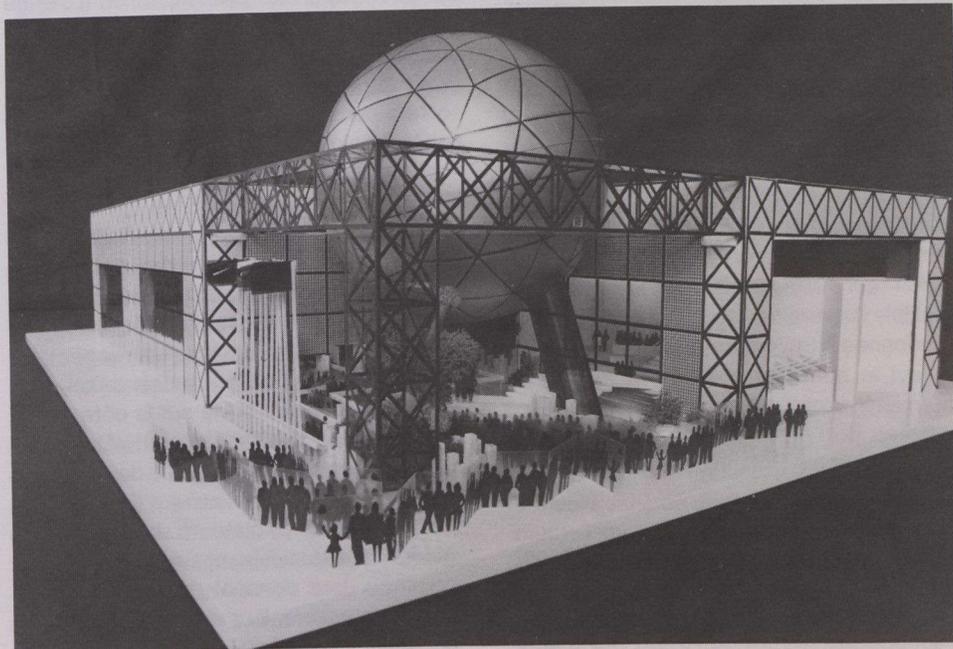
Hebdo Canada

Ottawa
Canada

Volume 13, N° 19
le 8 mai 1985

Le Canada participe à Expo 85, à Tsukuba, au Japon	1
Conférence mondiale sur les PME à Montréal	2
Le président roumain en visite officielle au Canada	3
Bell Canada et Lavalin Inc. : une entreprise en coparticipation	4
Rougier Inc. exporte des meubles haut de gamme dans 24 pays	5
Grefte de l'intestin grêle	6
Une boisson gazeuse saine	6
Expédition révélatrice près du pôle Nord	7
La chronique des arts	7
Grand Prix automobile	8
Quinzaine à Besançon	8
Le seizième Salon de la femme	8

Le Canada participe à Expo 85, à Tsukuba, au Japon



Le pavillon du Canada témoigne de la place qu'occupe la technologie dans les modes de vie variés dont jouissent les Canadiens.

Cette exposition internationale sur la science a lieu à Tsukuba, au Japon, du 17 mars au 16 septembre. Le pavillon du Canada (œuvre du cabinet d'architectes Kisho Kurokawa), d'une superficie de 3 000 m², témoigne de la place qu'occupe la technologie dans les modes de vie variés et enviables dont jouissent ses habitants.

Les spectacles et l'exposition présentés au pavillon traitent de façon vivante et agréable le thème d'Expo 85, soit « La maison et son environnement — Science et technologie au service de l'homme chez lui ». On a eu recours à divers moyens et dispositifs relevant de techniques audiovisuelles perfectionnées, dont un diaporama à trente-six projecteurs et un film avec acteurs sur scène. Le Télidon, qui fait appel aux techniques de pointe du vidéodisque et du vidéotexte combinés, commandés par écran tactile, y est aussi à l'honneur.

Pour la première fois à l'occasion d'une exposition internationale tenue au Japon, tous les participants canadiens sont regroupés dans un seul pavillon. La Colombie-

Britannique, province la plus voisine du Japon et hôte d'Expo 86 à Vancouver, y présente un long métrage et dispose de son propre personnel de quinze hôtes et hôtesse (s'ajoutant aux trente autres venus de tous les coins du Canada). Dans un salon réservé aux hôtes de marque, l'Alberta offre un programme audio-visuel destiné à des spécialistes. De son côté, le secteur privé est représenté par onze entreprises.

Autre première à l'exposition : le « Studio Canada », studio de télévision entièrement équipé, installé également dans le pavillon canadien. Utilisé par le Tokyo Broadcasting System (TBS), qui y diffusera tous les jours une émission de variétés, et par le Japan News Network, le studio fera connaître le pavillon canadien non seulement aux vingt millions de visiteurs attendus, mais aussi à tout le Japon. Avant même que les mises au point finales aient été effectuées, il a été mis à la disposition d'une équipe venue d'Australie qui y a diffusé une avant-première en direct à l'intention du public de ce pays. Les diffuseurs internationaux peuvent



L'emblème officiel de la participation canadienne est une feuille d'érable rouge se détachant sur un fond circulaire hachuré rouge et blanc. Rappelant les drapeaux du Canada et du Japon, il symbolise les étroites relations existant entre les deux pays.



Affaires extérieures
Canada

External Affairs
Canada