

LE CAFE ET SA CULTURE

S'il est peu de produits d'un usage plus répandu que le café, il en est peu aussi dont le public ignore plus complètement la provenance et la manipulation. Nous le buvons de confiance, sans nous inquiéter de son origine.

Un peu partout, dans la zone comprise entre les deux tropiques, le café fait l'objet d'une culture très active; Moka, la Martinique, Costa-Rica, Haïti, Java, etc., en exportent tous les ans des quantités considérables; mais le grand producteur, celui qui fournit presque entièrement à la consommation mondiale, c'est le Brésil.

Cet immense pays est véritablement la patrie d'élection du café; la précieuse graine ne pouvait trouver une terre plus féconde, un soleil plus généreux, ni de plus vastes espaces pour se développer. On calcule que la superficie apte à cette culture n'est pas inférieure à 4 millions de kilomètres carrés, depuis les bouches de l'Amazone jusqu'aux frontières du Paraguay et de la Bolivie. Cependant, la plus grande partie du café brésilien est récoltée dans les Etats de Rio-Janeiro, de Minas-Geraes et surtout dans l'Etat de São-Paulo. Ce dernier Etat, grâce à son heureuse situation géographique et à la qualité de sa terre vigoureuse, a pu s'adonner à la culture presque exclusive du

café qui lui a valu une prospérité énorme dont peu de pays offrent l'analogie. Cette culture s'étend aujourd'hui sur une superficie de 255,000 kilomètres carrés et occupe deux millions de travailleurs. Pas de terrains incultes ni de champs en jachère. La forêt vierge est repoussée toujours plus loin et la charrue passe, victorieuse, sur la terre conquise. Où qu'on aille dans cet immense Etat, on aperçoit les "cafezais", étendant jusqu'à l'horizon, jusqu'à l'infini, leurs symétriques rangées d'arbustes couverts de fleurs ou chargés de fruits.

Certaines exploitations comptent 8 millions de caféiers, d'une valeur moyenne de 4 francs par pied, représentant une valeur totale de 32 millions, sans compter le prix du terrain et des immeubles.

Certaines "fazendas", dépassent en étendue la superficie de deux départements français.

Rien n'est curieux et impressionnant comme une fazenda de grande importance: toute une armée d'ouvriers y évolue, labourant, sarclant la terre, émondant les arbres, arrachant les herbes folles, sous la surveillance de contremaîtres à cheval qui multiplient l'oeil vigilant du maître sur tous les points du domaine. La fazenda est toujours placée au centre de la plantation: elle comprend une maison pour le propriétaire et des pavillons pour les contremaîtres et, en face, s'étend

la longue ligne des maisonnettes affectées aux ouvriers. Tout cela est blanc, confortable, presque coquet. Généralement éloignée de toute ville, la ferme doit se suffire; elle est elle-même une ville en miniature; elle a ses boucheries, ses épiceries, ses merceries, parfois même une chapelle avec son chapelain.

La culture du café exige beaucoup de soins et des travaux continuels. Bien que vivace, le caféier est très délicat; il n'acquiert toute sa valeur productive que dans un terrain bien net, débarrassé de toute végétation parasite. Quand les charrues légères ont écorché le sol pour aérer la plante, il faut veiller sans cesse à l'arrachement des herbes qui naissent et grandissent si vite dans la zone tropicale. C'est le travail des femmes: on les voit toute l'année, inclinées sur les sillons interminables, arrachant les racines et pulvérisant les mottes de terre rouge avec leurs doigts.

Vers la fin de l'été austral, en mars ou avril, les cerises du café ont pris une teinte écarlate très vive; c'est le moment de la récolte, c'est aussi la période la plus active de la vie à la fazenda. Dès la pointe du jour, tout le personnel est sur pied et se dirige vers le "cafezal" sous la conduite de contremaîtres. Nous avons assisté à une cueillette de café, dans une grande exploitation brésilienne, en compagnie de MM. Doumer et Turot,

TRAVAUX DE TOUTES SORTES
IMPRIMÉS EN NOIR OU EN
COULEURS, EXÉCUTÉS ET
LIVRÉS PROMPTEMENT. :: ::

La Cie de Publications Commerciales

DEPARTEMENT DE L'IMPRESSION

42 PLACE JACQUES-CARTIER, MONTREAL, P.Q.

Téléphone 828.

J. H. LAFORCE, Gérant.

L. O. NOEL

Marchand de Bois de
Construction

EN GROS ET EN DETAIL

Aussi marchand de Chaux, Ciment, Asbeste
et Brique.

CLOS DE BOIS ET SCIERIE:

Rue Wellington Sud, - SHERBROOKE, Qué.

Téléphone Bell 10.

Peoples Téléphone 223.

Buanderie



Impériale.

Buandiers, Ceinturiers, Dégraisseurs.

Teinture et Nettoyage de Vêtements de Dames et
d'Hommes, une spécialité.

Nettoyage de Tapis, 4c. par verge carrée.

6, rue Water, SHERBROOKE, En face de la Banque E. T.

Nous serons votre valet pour \$1.00 par mois, c'est à-dire que nous nettoierons et repa serons vos costumes et pardessus et que nous y ferons les petites réparations.

Fondée en 1887

NEREE LACROIX

MARCHAND DE

Provisions, Epiceries,
Vins et Liqueurs, Etc.

Chaussures, une Spécialité.

Coin des rues King et St-Gabriel, SHERBROOKE, Qué.