

français reçoit des manuscrits au rythme de huit à dix par semaine.

Le rapport sur la série du mercredi soir cite, à titre d'exemple, l'émission, "Architectes de l'idée moderne", au cours de laquelle on analyse l'influence et les idées des penseurs les plus célèbres du monde. La réaction a été si bonne que Radio-Canada a fait paraître une brochure comprenant toutes ces causeries afin de contenter le public. Le rapport relève également la présentation, deux mercredi de suite, de la vie et du temps de Joseph Howe, sous forme de deux émissions d'une heure et demie chacune. On a repris une émission semblable sur sir John A. Macdonald, qui avait déjà été présentée une autre saison.

Sous l'en-tête "programmes spéciaux", le rapport relève *L'Almanac de Noël*, présentation de cinq heures trois quarts sur le jour de Noël, d'un genre qu'on avait encore jamais essayé de réaliser. Elle avait pour but d'utiliser la radio comme moyen de communication qui peut rapprocher tous les éléments du pays lors d'une occasion spéciale. La réaction manifestée par le courrier reçu indiquait qu'un grand nombre avait été impressionné par l'idée d'unité qui s'en dégageait.

Pour ce qui est de la même section, Radio-Canada rapporte que ses réseaux de radiodiffusion et de télévision et son service international ont consacré des émissions au jamboree international des éclaireurs à Niagara-on-the-Lake. Les émissions de télévision comportaient la production de trois insertions destinées à des séries américaines telles que *Wide, Wide World* de la NBC et *Let's Take a Trip* du CBS. Au cours de l'année financière 1955-1956, on a aussi reproduit pour l'émission *Wide, Wide World* le festival shakespearien de l'an dernier à Stratford.

En ce qui concerne les actualités, Radio-Canada rapporte que le 1<sup>er</sup> janvier 1956 son service de nouvelles a irradié son 5,579<sup>e</sup> bulletin tant en anglais qu'en français pour commémorer son 15<sup>e</sup> anniversaire. Le réseau de radiodiffusion rédige chaque jour 70 émissions de nouvelles de ses salles de rédaction de Saint-Jean, Halifax, Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver.

Au cours de l'année, le service de nouvelles télévisées a fait de nouveaux progrès. Actuellement dans sa quatrième année, il produit 13 émissions de nouvelles par jour, grâce aux divers services mondiaux d'information de la *Presse Canadienne*, de la *British United Press*, de l'*Associated Press*, de la *United Press* et de l'Agence *France-Press*. Radio-Canada rapporte qu'elle a marqué de nouveaux progrès l'an dernier dans

l'organisation d'un service national d'acquisition et d'échange de pellicules de nouvelles locales en collaboration avec sept stations privées. M. Walter Blackburn, de CFPL et CFPL-TV, de London, a été le premier président de la *Canadian Television News Film Co-operative*. En vertu de ces dispositions, les postes s'occupent des événements qui se produisent dans leur région et, en retour, ils reçoivent quotidiennement un film de 10 minutes, y compris les reportages étrangers de Radio-Canada, dont ils se servent pour leurs émissions de nouvelles.

Afin d'accroître les émissions portant sur l'étranger, on est en pourparlers en vue de faire des échanges avec la Société de radiodiffusion australienne qui doit commencer ses émissions de télévision à l'automne. Des échanges se font déjà avec l'*Independent Television News* d'Angleterre. Cela est en sus des ententes faites avec la *British Broadcasting Corporation* et avec la *National Broadcasting Company* et le *Columbia Broadcasting System* des États-Unis. Les preneurs de vues indépendants ont fourni de plus en plus un meilleur service à l'égard des événements canadiens qui continuent à prendre environ la moitié des émissions de nouvelles à la télévision.

D'après Radio-Canada, les causeries qui accompagnent le bulletin national de nouvelles et la revue de l'actualité lui valent un auditoire fidèle et satisfait. A ce chapitre, la société remarque que les causeries constituent la méthode la plus simple et la plus directe de communication des idées et connaissances et permet aussi de susciter un échange d'avis entre personnes demeurant très loin les uns des autres.

La partie du rapport consacrée aux causeries et aux affaires publiques est la plus longue sous la rubrique des émissions et c'est là que le rapport signale le plus grand nombre d'émissions distinctes que tous les endroits de production du pays ont apportées au réseau. Dans le secteur des affaires publiques, le rapport mentionne deux programmes hebdomadaires préparés en français par l'Office national du film: *Regards sur le Canada* et *Passe-partout*, et deux en anglais: *Perspective* et *Window on Canada*.

Dans le secteur dit d'intérêt féminin, Radio-Canada signale l'inauguration à la télévision d'une émission faisant pendant à la *Trans-Canada Matinee* de la radio. C'est une émission quotidienne intitulée *Open House*. Au réseau français, il y a eu plusieurs émissions hebdomadaires correspondant à *Open House*: *Rêve, réalité*; *La cuisine de la bonne humeur*; *Pour elle*; et *Michelle Tysseyre*.

Selon le rapport, les émissions radiophoniques destinées aux écoles ont eu un auditoire plus nombreux que par le passé. La demande