

J'aimerais bien vous dire à quel point je suis heureux d'être à Melbourne. Malheureusement, mes conseillers m'ont dit de m'en abstenir.

On m'apprend qu'il existe, entre Melbourne et cette autre ville au Nord, une rivalité si intense que j'aurai à répondre là-bas de tout ce que je dirai ici.

Certes, on m'a fait la lecture de mes droits - en insistant sur le fait que j'ai le droit de me taire - mais peut-être me permettra-t-on de dire que j'ai été impressionné par tout ce que j'ai vu depuis mon arrivée en Australie, mardi soir.

Je sais que vous célébrez cette année un anniversaire important. Il y a cent cinquante ans, un spéculateur venu de Tasmanie décida que l'Australie serait un bon endroit où s'installer. J'arrive difficilement à comprendre comment la Tasmanie pouvait produire des spéculateurs fonciers; on dit cependant qu'elle a enclenché une tendance qui survit toujours.

Là s'arrêtent mes spéculations sur les plaisirs qu'offre Melbourne. Il est bon au demeurant d'être ici et d'avoir la chance de rencontrer les cadres supérieurs d'un si grand nombre d'entreprises australiennes bien connues.

Je sais que bon nombre d'entre vous étaient au colloque que nous avons présenté ce matin et je vous suis reconnaissant de vous êtes montrés intéressés à faire des affaires avec le Canada. J'espère que, quelle que soit votre sphère d'action -- exportation, importation, fabrication, finances, vente au détail ou autre -- vous avez obtenu les renseignements qui vous aideront à former votre propre stratégie commerciale pour le Canada.

Que les conférenciers qui ont participé au colloque de ce matin veuillent bien accepter mes remerciements. L'appui du ministère australien du Commerce, souligné par la participation de M. Field, est particulièrement réconfortant. Nous sommes reconnaissants aux cadres de la société Ralph McKay d'avoir bien voulu nous faire voir comment ils perçoivent le marché canadien. Merci aussi aux participants d'Atco, de Touche Ross, d'Osler, Haskin & Harcourt, de la Mutuelle nationale, de la Banque royale et d'Investissement Canada.

Ceux d'entre vous qui étaient présents au colloque connaissent également Frank Petrie, président de l'Association canadienne d'exportation, qui a présidé la réunion de ce matin. Vous aurez sans doute pu constater que