

Nombre de visiteurs ont été impressionnés par le goût délicat du whisky canadien, de dire M. Alex Bell, qui représentait l'Association canadienne des distillateurs. Le fromage canadien, inconnu au Japon, a été extrêmement bien reçu selon Dale Tulloch du Conseil national de l'industrie laitière du Canada. En fait, a-t-il dit, nous avons reçu plus de 75 demandes sérieuses de vente de produits au Japon. Elmer Banting, représentant l'Association canadienne des manufacturiers de produits alimentaires, s'est dit heureux du nombre des demandes de renseignements reçues par les 12 sociétés représentées.