

- 5.1.2 Bulletins de nouvelles
- 5.1.3 Modules de discours présentant différents moyens pour mieux atteindre différents auditoires
 - 5.1.4.1 Points de discussion
 - 5.1.4.2 Notes de conférence
 - 5.1.4.3 Feuilles de renseignements par pays et par secteur
- 5.1.4 Outils de marquage

5.2 Sites Web

Actuellement, plusieurs sites Web, au MAECI comme chez nos partenaires, présentent de l'information sur l'ensemble de la région et sur les pays qui la composent. Il est entendu que l'information présentée aux utilisateurs doit être exacte et contribuer, autant que possible, à faire atteindre les objectifs de la stratégie de communication.

- 5.2.1 Intranet du MAECI
- 5.2.2 Internet du MAECI
- 5.2.3 Sites Web des partenaires

5.3 Bureau des conférenciers

Un bureau des conférenciers pour la région contribue aussi à faire atteindre les objectifs de la stratégie. Une liste de spécialistes de la région améliorera notre capacité de diffuser nos messages.

6. Nos contextes

6.1 Activités

- 6.1.1 Politiques
 - 6.1.1.1 Visites de haut niveau
 - 6.1.1.2 Réunions fédérales/provinciales
 - 6.1.1.3 Autres (à indiquer)
- 6.1.2 Commerciales
 - 6.1.2.1 Foires commerciales
 - 6.1.2.2 Réunions sectorielles
 - 6.1.2.3 Réunions d'associations commerciales
 - 6.1.2.4 Autres (à indiquer)

6.2 Discours

6.3 Publications

6.4 Médias