

# L'ÉQUIPE-CANADA EN ASIE: ORGANISATIONS COMMERCIALES PRIVÉES

---

## 1. CHAMBRE DE COMMERCE THAÏLANDE-CANADA

Le Club du commerce Thaïlande-Canada, créé à Bangkok en 1988, avait pour but de permettre aux gens d'affaires de discuter, d'échanger de l'information et d'établir ou consolider des relations commerciales. Le Club est devenu en 1991 la Chambre de commerce Thaïlande-Canada, qui compte maintenant plus de 300 membres. Cet organisme publie le magazine bimestriel intitulé *Thai-Canadian Business*, qui distribué dans les deux pays. Par ailleurs, la publication du *Directory of Canadian Business in Thailand* en 1989 et en 1991 témoigne de l'essor des relations commerciales entre le Canada et la Thaïlande. L'adresse de la Chambre de commerce Thaïlande-Canada est la suivante :

19th Floor, CP Tower, 313 Silom Road, Bangkok 10500, Thaïlande

Tél. : (66-2) 231-0891, Téléc. : (66-2) 231-0893

## 2. THAILAND BUSINESS ASSOCIATION OF CANADA (TBAC)

Créée en 1993, la Thailand Business Association of Canada (TBAC) est un organisme sans but lucratif du secteur privé qui vise à faciliter et à promouvoir le commerce et l'investissement bilatéraux entre le Canada et la Thaïlande. À partir de ses bureaux de Toronto et de Bangkok, la TBAC offre aux entreprises canadiennes des services commerciaux bien ciblés. Par exemple, elle peut fournir l'information la plus récente sur l'économie, le marché et les produits en ce qui concerne la Thaïlande. Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser à la TBAC au :

280 Spadina Avenue, 4th Floor, Toronto, ON, M5T 2E3

Tél. : (416) 597-8212, Téléc. : (416) 597-8571

## 3. ENTENTE CONCLUE ENTRE L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS ET LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES THAÏLANDAISES

En 1984, l'Association des manufacturiers canadiens (AMC) a signé avec la Fédération des industries thaïlandaises une entente de coopération visant à favoriser l'échange de renseignements commerciaux et à sensibiliser les milieux d'affaires canadiens et thaïlandais aux situations se prêtant à une coopération. L'AMC a dirigé des missions commerciales en Thaïlande pour aider les entreprises canadiennes à repérer des partenaires et des débouchés éventuels.