

Les quatre piliers de la politique du Canada à l'égard de la Chine

La Chine qui compte le cinquième de la population du globe est l'une des nations les plus dynamiques du monde. Depuis qu'elle a adopté son programme de réforme économique en 1978, sa production s'est accrue en moyenne de 9 % par an. La Chine attire maintenant près du tiers des investissements étrangers directs dans les pays en développement; elle se classe au onzième rang des nations du monde pour son commerce.

La Chine continue d'accroître l'influence que lui donnent son statut de membre permanent du Conseil de sécurité des Nations unies et d'État possédant des armes nucléaires, ainsi que sa participation active à des groupements régionaux comme l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), et le Forum régional de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (FRA).

Les objectifs du Canada en matière de politique étrangère reflètent ces réalités. Son intérêt réside dans la stabilité, la réforme et la croissance économique durable en Chine. Il cherche avant tout à encourager la Chine à maintenir sa politique d'ouverture et à s'intégrer pleinement aux institutions politiques et économiques mondiales et régionales.

Notre politique à l'égard de la Chine s'inspire de notre engagement envers ce pays. Nos relations à long terme sont fondées sur quatre piliers également importants et complémentaires, soit le partenariat économique; le développement durable; les droits de la personne, la bonne gestion des affaires publiques et la primauté du droit; la paix et la sécurité. Le Canada estime que seuls des contacts systématiques et diversifiés pourront favoriser plus d'ouverture et de liberté en Chine et y faire progresser les intérêts canadiens.

Partenariat économique

- Le Canada se prépare à édifier un partenariat économique qui, tout en étant avantageux pour la population de la Chine, créera des emplois et de la prospérité au Canada. Des initiatives fort réussies comme la mission de l'Équipe Canada de novembre 1994 en Chine et la seconde visite au Canada du Premier ministre, M. Li Peng, en octobre 1995 contribuent à réaliser cet objectif.
- Les relations commerciales et financières bilatérales se sont considérablement développées depuis que la Chine a lancé son programme de réforme économique. Aujourd'hui, c'est notre deuxième marché en importance dans la région Asie — Pacifique, et notre cinquième marché d'exportation dans le monde. Plus de 100 sociétés canadiennes ont des bureaux en Chine.
- Les échanges commerciaux ont atteint 8 milliards \$ en 1995. Les exportations canadiennes en Chine se sont accrues de 47 % en 1995 pour atteindre 3,38 milliards \$. Nos exportations en Chine d'articles