

<b>5.3</b>	<b>Technologies relatives à l'eau et aux eaux usées</b>	<b>28</b>
5.3.1	Besoins industriels	28
5.3.2	Infrastructures pour l'eau et les eaux usées	32
<b>5.4</b>	<b>Énergie non polluante</b>	<b>33</b>
5.4.1	Le rendement énergétique	33
5.4.2	Énergies renouvelables	34
<b>5.5</b>	<b>Services environnementaux</b>	<b>36</b>
<b>5.6</b>	<b>Principaux secteurs industriels</b>	<b>38</b>
<b>6.0</b>	<b>Stratégie de pénétration du marché indien de l'environnement</b>	<b>41</b>
6.1	L'attitude à adopter face au marché	41
6.2	Analyse et renseignements commerciaux	41
6.3	Le bon partenaire local	43
6.4	Aide et crédit offerts par les IFI	43
6.5	Minimiser les risques sur les marchés	44

## ANNEXE

<b>A – Programmes et personnes-ressources</b>	<b>46</b>
<b>B – Salons commerciaux et conférences</b>	<b>59</b>
<b>C – Sociétés indiennes en quête de coentreprises</b>	<b>63</b>