

5.3	Technologies relatives à l'eau et aux eaux usées	28
5.3.1	Besoins industriels	28
5.3.2	Infrastructures pour l'eau et les eaux usées	32
5.4	Énergie non polluante	33
5.4.1	Le rendement énergétique	33
5.4.2	Énergies renouvelables	34
5.5	Services environnementaux	36
5.6	Principaux secteurs industriels	38
6.0	Stratégie de pénétration du marché indien de l'environnement	41
6.1	L'attitude à adopter face au marché	41
6.2	Analyse et renseignements commerciaux	41
6.3	Le bon partenaire local	43
6.4	Aide et crédit offerts par les IFI	43
6.5	Minimiser les risques sur les marchés	44

ANNEXE

A – Programmes et personnes-ressources	46
B – Salons commerciaux et conférences	59
C – Sociétés indiennes en quête de coentreprises	63