

SOURCES ET REMERCIEMENTS

Sources

Une première version du présent document a été rédigée à la suite de vastes consultations auprès de ministères fédéraux et provinciaux, des associations sectorielles et de plus de 120 entreprises privées, de mai 1992 à mars 1993. Elle est devenue le point de départ de la stratégie du secteur des produits de la pêche en vue des consultations concernant le Plan de promotion du commerce extérieur (dévoilé par le ministre Michael Wilson en mars 1993).

Remerciements

Consultations et réunions du groupe de travail :

Directions générales géographiques, le 15 mai 1992
Comité interministériel sur les orientations commerciales stratégiques,
les 25 mai et 12 août 1992
Halifax (N.-É.), le 16 juin 1992
Moncton (N.-B.), le 16 juin 1992
Charlottetown (Î.-P.-É.), le 17 juin 1992
St. Andrews (N.-B.), le 20 juin 1992
Vancouver, Ucluelet (C.-B.), du 20 au 24 juillet 1992
48 missions à l'étranger, le 18 septembre 1992
10 Centres de commerce international, le 1^{er} octobre 1992
PPCE/GCSCE, les 21 octobre 1992, 21 janvier et 10 mars 1993
EMP, le 30 octobre 1992
St. John's (T.-N.), le 1^{er} novembre 1992

Pour obtenir d'autres renseignements,
veuillez communiquer avec :

MARTIN FOUBERT
DÉLÉGUÉ COMMERCIAL
SECRETARIAT DE LA LIAISON SECTORIELLE
SECTEUR DE LA PROMOTION DU COMMERCE INTERNATIONAL
AFFAIRES EXTÉRIEURES ET COMMERCE EXTÉRIEUR CANADA
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Tél. : (613) 995-1713
Télec. : (613) 943-1103