

15 à 18 % et grâce à leur double source de recettes, les réseaux locaux sont dans une position enviable. En effet, les télédiffuseurs commerciaux sont allés jusqu'à suggérer qu'il s'agit d'une pratique injuste et ont poursuivi Forta en cour concernant ses plans de vendre de la publicité conjointement pour les six régions, ce qui crée ainsi un sixième réseau de publicité télévisée nationale.

Le service catalan Tele 3 est le service régional qui connaît le plus de succès en ce qui concerne la publicité, et il est autosuffisant dans son budget opérationnel. TM3 de Madrid et Canal 9 de Valencia sont également des diffuseurs importants.

### **Câble et satellite**

La pénétration du SRD est faible en Espagne, partiellement en raison de la mauvaise couverture de Astra 1A dans le pays. À l'heure actuelle, il y a seulement 60 000 propriétaires d'antennes paraboliques dans le pays. Toutefois, des services ont été lancés en 1992 et visent spécifiquement les téléspectateurs espagnols. Astra 1b, lancé au début de 1992, a loué un transpondeur au canal de nouvelles 24 heures, CNN, à condition que son service ajoute une part de programmation en langue espagnole. Entre temps, MTV a loué un transpondeur 1b, en partie parce qu'il offre une meilleure couverture de l'Espagne comparativement au transpondeur actuel.

L'entreprise jumelle de Canal Plus España, Sogecable, a également annoncé sa décision de louer deux transpondeurs Astra 1b. Les deux canaux, Cinemania et Documania, doivent être lancés au printemps 1993 et seront suivis d'autres services de télévision payante thématique sur Astra 1c.

L'année 1992 a également été celle du lancement du premier des deux satellites DBS espagnols, Hispasat 1A, alors qu'Hispatat 1b sera lancé en juillet 1993. À cause de difficultés techniques au premier satellite, seul Hispatat 1b pourra servir à la télédiffusion. Sur Hispatat 1A, deux transpondeurs sont destinés à RTVE, qui émettra à partir des satellites deux services latino-américains; Antena 3 soumissionnera probablement pour les trois autres canaux.

La pénétration du câble en Espagne est de moins de 1 %, le câble passant devant 80 000 foyers dont seulement la moitié sont branchés. Ces systèmes en place, qui offrent un service télévisé à une série d'abonnés dans une tour à appartements, n'ont pas encore de licence. Toutefois, la législation sur le câble et le satellite prévue par le gouvernement fournira une structure juridique pour l'expansion des services futurs.

### **Cotes d'écoute de la télévision**

Comme le tableau suivant l'indique, TVE domine toujours les cotes d'écoute en Espagne, alors que le seul télédiffuseur privé apparaissant dans les 20 premiers est Tele Cinco. Les téléspectateurs espagnols aiment toujours regarder des émissions de variété et des jeux télévisés, le spécial de variétés *Martes Y Trace* obtenant la meilleure cote d'écoute. Les nouvelles, les parties de soccer et les jeux questionnaires vont également chercher de grands auditoires. Même si en décembre le classement des films américains était élevé, les films nationaux tiennent tête et