

- matériaux électroniques, 32 %;
- dispositifs électroniques, 41 %;
- matériaux appliqués à l'électronique et autres, 27 %.

Les exportations représentaient 5 % des ventes totales.

Principaux actionnaires de la société : NEC Corp. (40,6 %), Fujitsu Ltd. (5,6 %) et Sumitomo Metal Industries (4,6 %).

TDK Corporation

La TDK Corporation est le plus grand fabricant de bandes magnétiques du monde. La société fabrique en outre des disquettes et des pièces électroniques (tores de ferrite, par exemple) dont elle est l'un des grands chefs de file. La société TDK, qui possède des succursales dans de nombreux pays, s'est récemment intéressée au perfectionnement d'autres produits, dont les disques optiques.

Les résultats financiers de la société traduisent l'écourtement de l'exercice financier dont on a modifié la date de clôture en 1988 et que l'on a étalé de novembre à la fin mars. À la fin de l'exercice financier clos le 31 mars 1989, les ventes s'élevaient à 118 026 millions de yens, et les bénéfices nets à 6 067 millions de yens. Le capital investi au cours du même exercice pour les installations se chiffrait à 12 000 millions de yens.

En septembre 1989, les ventes sectorielles de la société TDK se répartissaient comme suit :

- bandes magnétiques, 31 %;
- tores et aimants de ferrite, 28 %;
- pièces appliquées à l'électronique, 22 %;
- autres, 19 %.

Les exportations représentaient 37 % des ventes totales.

Principaux actionnaires de la société : Sumitomo Trust (12,9 %), Matsushita Electric (5 %), Mitsubishi Trust (4,2 %) et Saitama Bank (4,2 %).

Sumitomo Special Metals Co., Ltd.

Filiale de la Sumimoto Metal Industries, cette société est le plus grand fabricant international d'aimants permanents. La société Sumitomo Special Metals, à qui l'on doit le premier procédé isostatique à chaud, se spécialise aujourd'hui dans la mise au point de nouveaux produits céramiques.

La Sumitomo Special Metals exploite une usine de montage de têtes magnétiques à Taiwan et fabrique des produits céramiques aux Philippines. Représentée à Los Angeles, la société étudie actuellement la faisabilité d'une production locale aux États-Unis.

À la fin de l'exercice financier clos le 31 mars 1989, les ventes s'élevaient à 56 432 millions de yens (hausse de 14 % par rapport à l'exercice précédent), tandis que les bénéfices nets passaient à 788 millions de yens (hausse spectaculaire de 361 % par rapport à 1988).

En septembre 1989, les ventes sectorielles de la société Sumitomo Special Metals se répartissaient comme suit :

- aimants, 35 %;
- céramiques, 14 %;
- produits appliqués, 18 %;
- matériaux métalliques électroniques, 29 %;
- matériaux de calcination, 4 %.

Les exportations représentaient 19 % des ventes totales.