

1. FRANCE: UN APERÇU DU MARCHÉ

La France possède une industrie agro-alimentaire forte et diversifiée (563 milliard de francs de chiffre d'affaires en 1988) et traditionnellement exportatrice (103 milliards de francs d'exportations en 1988, contre 78 milliards d'importations). Si l'industrie des produits de la pêche suit la même dynamique, elle est aussi caractérisée par un déficit commercial dû en grande partie à des importations de produits relativement coûteux.

En 1988, la France a importé pour 2738 millions de dollars canadiens de produits de la pêche, dont 99.4 millions du Canada, qui arrive au 7ème rang des fournisseurs de la France dans ce domaine, après le Royaume-Uni, la Norvège, le Danemark, le Sénégal, les Pays-Bas et les U.S.A.

La France constitue le plus grand marché européen de saumon et de saumon fumé, également le plus grand marché européen pour le homard vivant et congelé. De nombreux autres produits peuvent être vendus en France.