

APERÇU DU MARCHÉ

La France représente, en importance, le deuxième marché de la Communauté européenne pour les produits de la pêche canadiens (exportations en 1987 : 86,6 millions de dollars). D'autre part, la France est un marché solide, caractérisé par une demande assez stable quant aux produits de choix relativement coûteux. En 1985, le chiffre d'affaires du secteur agro-alimentaire se chiffrait à 108 milliards de dollars. Pour le Canada, la France est le plus grand marché de saumon fumé, et occupe le second rang pour le homard. Parmi les autres produits canadiens qu'elle importe, les principaux sont : le crabe, les coquilles Saint-Jacques, la morue et le brochet. Malgré des tarifs douaniers assez élevés pour certains produits, les Français sont des consommateurs très exigeants en matière de poisson et de fruits de mer, d'où les excellents débouchés offerts pour une vaste gamme de produits. Les facteurs qui contribueront le plus au succès de nos produits sur le marché français seront le prix et la qualité.

La France consomme environ un million de tonnes de produits de la pêche par an, soit environ 11 kilos par habitant. Cette consommation se partage également entre la production nationale et les importations. En 1986, les importations se chiffraient à 10 300 millions de francs (1 823 millions de dollars), et les exportations à 3 400 millions de francs (602 millions de dollars). On notera