

La "Semaine du Canada" organisée chez le groupe Tengelmann prendra la forme d'une promotion intérieure dans 64 magasins d'Allemagne de l'Ouest dont les ventes annuelles atteignent un total de 2 milliards de DM (1,2 milliard de dollars canadiens). On attend la visite de 1,5 million de consommateurs de l'Allemagne de l'Ouest. Cette promotion permettra d'y accroître la vente des produits alimentaires canadiens ainsi que d'autres produits de notre pays. Elle pourrait aider des sociétés canadiennes à s'assurer une représentation permanente sur les marchés de la CE, ce qui est indispensable pour les ventes à long terme. Le Ministère travaille en étroite collaboration avec les agences d'exportation de toutes les provinces canadiennes. Les sociétés canadiennes intéressées sont invitées à prendre contact avec la Direction de l'agro-alimentaire à Ottawa pour obtenir plus de détails. Le Ministère apporte un appui financier ainsi qu'une aide complète à la commercialisation.

RÉSULTATS DE LA PARTICIPATION CANADIENNE

Les exposants canadiens à ANUGA se sont déclarés satisfaits de cette opération de promotion. Les ventes sur place ont atteint sept millions de dollars canadiens et on estime que, grâce à ANUGA, les ventes canadiennes au cours des douze mois suivants s'élèveront à 77 millions de dollars. Au cours de cette promotion de six jours, on a reçu environ 1 100 demandes de renseignements sérieuses émanant de 28 pays. Leur participation a permis aux exposants canadiens de désigner ou de pressentir plus de 35 représentants. Tous les exposants à ANUGA ont déclaré qu'ils souhaitaient que l'on prenne en considération leur participation au pavillon canadien d'ANUGA '91.

ANUGA est un lieu de rencontre pour les exportateurs et importateurs mondiaux, ainsi que pour les représentants des services commerciaux gouvernementaux et cette foire est extrêmement importante pour les exportateurs canadiens, et aussi pour la poursuite de nos efforts d'exportation sur le marché de la CE.

OBSERVATIONS D'ORDRE GÉNÉRAL

Produits exposés

Une liste des dernières tendances dans le domaine des catégories de produits montre que la recherche de régimes naturels, sains et légers, est devenue extrêmement importante pour de nombreux producteurs de denrées alimentaires.

Des gammes complètes de produits à haute teneur en protéines, qui sont nécessaires pour l'établissement d'un régime