

Reportage Canada

Ottawa
Canada

Volume 1, N° 5
le 6 novembre 1985

Les produits canadiens de construction et de finition garantissent à tout coup des maisons exceptionnelles où il fait bon vivre. Lors du salon BATIMAT 85, qui se tiendra à Paris, du 8 au 17 novembre, neuf sociétés canadiennes présenteront divers produits de construction et de rénovation qui sauront plaire à la fois aux fervents du dernier cri et aux consommateurs qui recherchent qualité et durabilité. (Voir article p. 4.)

Le Mois de l'exportation stimule nos ventes	1
Remise des Prix d'excellence à l'exportation	3
L'industrie du bâtiment jette les fondations de maisons de marque ..	4
Un Canadien reçoit un prix international convoité	6
Un protège-talon pratique et d'entretien facile	6
Picasso à Montréal : une exposition unique !	7
Caroll-Ann Alie remporte un autre titre mondial	7
Affaires express	8
Nouvelles brèves	8

Le Mois de l'exportation stimule nos ventes

Pendant que les exportations canadiennes s'acheminaient rapidement vers une nouvelle année record, un petit groupe de travail du gouvernement fédéral s'affairait à mettre au point une campagne pour stimuler davantage nos exportations.

Cette campagne du Mois canadien de l'exportation a été lancée au début du mois d'octobre par le ministre du Commerce extérieur, M. James Kelleher.

La campagne a touché toutes les régions du pays au cours du mois dernier avec plus de 140 événements dans le but d'aider les exportateurs à percer sur de nouveaux marchés, à financer leurs exportations sur les marchés internationaux et à déterminer les lieux les plus appropriés pour leurs débouchés.



année, vise à promouvoir les ventes à l'exportation qui ont atteint plus de 112 milliards de dollars cette année. Il permet aussi de réaliser que ces ventes pourraient atteindre des sommes encore bien plus importantes.

Ce programme regroupe les efforts d'un éventail d'associations et de groupements d'affaires locaux, provinciaux et nationaux, des gouvernements fédéral et provinciaux, des syndicats, des exportateurs et même des milieux culturels et universitaires canadiens.

Selon M. Kelleher, tous ces intervenants de partout au Canada ont en commun l'objectif d'augmenter nos exportations. Le Canada est en effet l'un des pays du monde qui dépend le plus de ses exportations. Son avenir repose donc sur sa capacité d'accroître et d'améliorer ses échanges internationaux et sa position concurrentielle.

Bien que nos ventes à l'exportation aient connu des fluctuations marquées au cours des six premiers mois de l'année, les échanges du Canada sur la scène internationale sont toujours à la hausse.

À la fin du mois de juin, le surplus commercial du Canada dépassait les 10 milliards de dollars, avec une moyenne de

Énormes possibilités

Le programme du Mois canadien de l'exportation, qui en est maintenant à sa troisième



Douze exposants canadiens ont participé à la foire commerciale National Home Builders Show de Houston (Texas) au début de l'année.



Affaires extérieures
Canada

External Affairs
Canada