

Un dragon à vos portes

Plan d'action commercial pour la Chine et HK

Tout sur la Chine est grand : population énorme (1,3 milliard), économie immense (PIB de 2 billions de dollars, le sixième plus grand du monde), ainsi que le potentiel de devenir le plus grand marché de consommation du monde. La Chine et Hong Kong (Chine/HK) forment le troisième plus grand marché d'exportation du Canada : les échanges bilatéraux entre le Canada et la Chine/HK ont dépassé le repère de 19 milliards de dollars en 2001. Pour se retrouver dans ce marché gigantesque, il faut avoir un document détaillé qui explique clairement où se trouvent les débouchés importants dans ce pays du dragon.

Pour aider les exportateurs canadiens à repérer les débouchés en Chine par secteurs et par régions, la Direction de la Chine et de la Mongolie du MAECI a publié en direct le *Plan d'action commercial pour la Chine et Hong Kong 2002* à l'adresse www.chinahktradeactionplan.ca

POINTS SAILLANTS DU PLAN D'ACTION COMMERCIAL 2002

L'accession à l'Organisation mondiale du commerce (OMC)

Le Plan d'action commercial explique aux exportateurs canadiens les avantages que comporte l'accession de la Chine à l'OMC. En voici quelques points saillants :

- Extension du traitement national aux partenaires commerciaux
- Application du principe de la « nation la plus favorisée »
- Transparence et prévisibilité accrues
- Application uniforme des lois et des règlements
- Baisse des niveaux tarifaires globaux
- Élimination progressive ou suppression des contingents d'importation et de quelque 400 mesures non tarifaires
- Libéralisation des milieux d'investissement. Les secteurs qui bénéficient le plus de l'ac-

cession sont : l'agriculture, l'industrie automobile, les technologies de l'information et des communications et les services financiers.

Pour plus de renseignements sur la Chine et l'OMC, cliquer sur www.dfait-maeci.gc.ca/tna-nac/WTO-CC-f.asp

Les marchés régionaux

Le Plan d'action commercial donne le profil des marchés régionaux en Chine, y compris l'Ouest et Hong Kong.

Stratégie de développement de l'Ouest de la Chine (SDOC) — Pour améliorer le niveau de vie des régions de l'intérieur, le gouvernement chinois a consenti des crédits de 160 milliards de dollars sur une période de quatre ans pour financer de nouveaux projets d'envergure concernant les transports et l'infrastructure, en modernisant l'infrastructure régionale de la TI, le système éducatif et les systèmes de protection de l'environnement.

Des sociétés canadiennes ont déjà mis la main à la pâte en cette première année de mise en œuvre du programme de la SDOC. Les débouchés augmenteront au fur et à mesure que l'urbanisation et l'amélioration des conditions d'habitation et du niveau de vie provoqueront un essor semblable à celui de Shanghai et de Beijing au début des années 1990.

Région administrative spéciale de Hong Kong (RASHK)

— En tant que centre financier et de distribution mondial situé au cœur de l'Asie et pourvu de solides relations avec les marchés de la Chine, la RASHK constitue un marché libre à la fois dynamique, ouvert et compétitif qui offre des chances égales à tous et qui est propice à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'exploitation des technologies de pointe. Il existe dans la région un marché important pour les produits et les services à valeur ajoutée des PME canadiennes. C'est un endroit qui a d'ores et déjà tissé des liens étroits avec le Canada et qui constitue un



centre d'expertise en matière de commerce transfrontalier entre la Chine et Hong Kong.

Principaux secteurs d'intérêt pour les exportateurs canadiens

Le Plan d'action commercial donne un aperçu des principaux secteurs d'intérêt pour les exportateurs canadiens, notamment dans les domaines suivants :

Agriculture — 1,3 milliard d'habitants (22 % de la population mondiale, mais seulement 7 % de la terre arable de la planète) : la progression rapide du PIB par habitant signifie plus de consommation de produits alimentaires. Débouchés : huile de canola, pois fourragers, produits de la mer, bière, blé, luzerne, bœuf et porc.

Technologies de l'information et des communications (TIC) — La Chine, l'un des plus vastes marchés des TIC du monde, est actuellement le plus grand marché du téléphone mobile au monde. Débouchés : infrastructure des télécommunications, logiciels, investissement canadien dans l'exploitation des installations de télécommunications pour la téléphonie fixe, mobile, de base et à valeur ajoutée.

Industries culturelles — La hausse du niveau de vie entraîne un regain d'intérêt des consommateurs pour les arts et les divertissements. Débouchés : arts du spectacle, film et musique.

Environnement — L'Administration chinoise de protection de l'environnement signale que le fonds de protection de l'environnement de la Chine, qui atteindra 135 milliards de dollars sur une période de cinq ans, vise à remédier à la dégradation accélérée de l'environnement causée par l'industrialisation intensive.

voir page 13 — Plan

L'Inde vous invite — suite de la page 1

propriété intellectuelle (DPI) et radiodiffusion, réduction des droits de douane sur le matériel et exemption sur les logiciels, engagement de l'Inde envers l'OMC), les secteurs ICD en Inde attirent l'attention du monde avec des taux de croissance qui devraient atteindre 20 %.

Énergie

La consommation d'énergie de l'Inde augmente entre 9 % et 10 % par an. L'Inde est donc le deuxième plus grand marché mondial de l'énergie après la Chine. Le plan du gouvernement indien est de desservir tout le pays en électricité d'ici 2012, ce qui signifie que la capacité doit passer de 101 154 MW à 212 000 MW : donc un marché plein d'énergie pour les entreprises canadiennes!

Transports et infrastructure

Un faible réseau de transports entrave l'expansion de l'économie indienne. Le gouvernement central et les gouvernements des États sont donc bien décidés à réaliser

des projets d'envergure pour le développement et la modernisation des transports. Beaucoup de ces projets sont soutenus par des fonds substantiels provenant de la Banque asiatique de développement (BasD) et de la Banque mondiale. Les projets de transports et d'infrastructure de l'Inde nécessitent divers produits et services.

Environnement

L'Inde étant de plus en plus sensibilisée aux questions de l'environnement, la valeur de son marché des produits environnementaux est désormais estimée à 3,1 milliards de dollars américains. D'ici 2010, ce marché devrait atteindre près de 7 milliards de dollars américains.

Agroalimentaire

Le secteur de la production et de la transformation des aliments de 20 milliards de dollars américains est l'un des plus importants sur le plan de la production, de la consommation, des perspectives d'exportation et du potentiel de croissance. Ce secteur emploie

Plan d'action commercial — suite de la page 12

Débouchés : produits et services environnementaux pour assainir l'air et l'eau en milieu urbain.

Services — Le marché des services contient encore une marge de croissance étant donné qu'il est sous-représenté dans le PIB de la Chine, par rapport aux économies arrivées à maturité. Les réformes mises en œuvre récemment ont sensiblement libéralisé le marché. Débouchés : banques, assurances, gestion des fonds mutuels, éducation et distribution.

Foresterie et construction — Une population urbaine de 400 millions d'habitants active la croissance. Au cours d'une période de six ans, le revenu par habitant a augmenté de plus de 75 %, ouvrant la voie à un essor sans précédent du secteur de la construction à l'échelle de tout le pays. Débouchés : produits de construction à bon rendement énergétique, habitations à charpente en bois et services d'architecture.

Énergie — La Chine est le deuxième plus important pays producteur d'énergie. Débouchés : systèmes de transport et de

distribution, développement de l'énergie hydroélectrique dans l'Ouest et le Centre de la Chine.

Transports — Le plus important marché du monde pour le matériel de transport ainsi que les produits et les services servant au développement de l'infrastructure des transports. Débouchés : chemin de fer, transport urbain, réseau routier, transport maritime, aviation commerciale, pièces d'automobile et produits d'acheminement des télécommunications.

Pour télécharger le texte intégral du *Plan d'action commercial pour la Chine et Hong Kong 2002*, cliquer sur www.chinahktradeactionplan.ca

Pour plus de renseignements sur le Service des délégués commerciaux (SDC) en Chine et à Hong Kong ou sur les services essentiels offerts par le SDC, cliquer sur www.infoexport.gc.ca et suivre les liens.

Pour d'autres renseignements, joindre la Direction de la Chine et de la Mongolie, MAECI, tél. : (613) 996-0905, courriel : pccm@dfait-maeci.gc.ca

plus de 64 % de la main-d'œuvre de l'Inde et engendre 26 % du PIB de la nation. D'après certaines études, ce secteur devrait atteindre 60 milliards de dollars américains d'ici 2005.

Éducation

Sur 1,1 milliard d'habitants pourvus de plus de 500 établissements post-secondaires, l'Inde produit 275 000 diplômés chaque année et ce, en ingénierie seulement. Ces diplômés représentent un groupement de candidats éventuels pour les universités et les collèges canadiens, tandis que les grandes écoles indiennes d'ingénierie, de sciences appliquées et d'administration peuvent être considérées comme des partenaires éventuels pour des recherches et des échanges.

Habitation et construction

Riche, la classe moyenne indienne est en train de s'élargir, surtout dans les régions urbaines qui croissent à grande vitesse. Elle exige donc dorénavant une meilleure qualité d'habitation et de produits de construction. Cette demande est entretenue par une connaissance plus poussée des styles de vie internationaux, un accès plus facile au financement hypothécaire et un engagement plus fort de la part du gouvernement indien envers le secteur de la construction.

Services financiers

Seulement 70 millions sur environ 250 millions de citoyens de classe moyenne en Inde sont assurés. L'assurance en Inde est un secteur de 7,5 milliards de dollars américains, qui augmentera de 20 % chaque année grâce à l'accroissement de la privatisation et de la participation étrangère. L'assurance est l'un des nombreux débouchés dans le secteur florissant des services financiers.

Une excellente occasion

La mission constitue une excellente occasion aux fournisseurs canadiens de faire connaître leurs produits et leurs services tout en renforçant leurs liens avec les compagnies locales. Elle leur permettra également de rencontrer de nouveaux clients afin de se mettre en évidence dans l'un des marchés naissants les plus prisés au monde.

Pour plus de renseignements sur la mission et les débouchés dans ces secteurs parmi tant d'autres, cliquer sur www.tcm-mec.gc.ca/india/menu-fr.asp