

inaugurèrent le CCC à Tokyo avec des ventes sur place de 150 000 \$. En 1980 et 1981, le CCC accueillit des expositions uniquement consacrées à la bijouterie qui permirent des ventes sur place de 200 000 \$ en 1980 et de 267 000 \$ en 1981. L'ancien ministère de l'Industrie et du Commerce avait alors comme objectif l'instauration de contacts réguliers et l'enregistrement de commandes à répétition, plutôt qu'un volume de ventes important sur place. L'exposition qui a eu lieu au CCC en mai 1982 a attiré le plus grand nombre de fabricants canadiens de bijouterie à avoir jamais exposé à l'extérieur du Canada. Tout cela a contribué à former ce qu'on peut appeler une base solide d'exportation, et il y a maintenant cinq ou six entreprises canadiennes qui traitent régulièrement des affaires au Japon. Plusieurs entreprises canadiennes s'y rendent maintenant régulièrement en visite, deux ou trois fois par année.

Le marché de la joaillerie a été beaucoup plus difficile à pénétrer pour les fabricants canadiens, surtout parce que dans ce domaine on associe qualité et artisanat avec les produits italiens et français. Il faudra redorer l'image du Canada comme fabricant de joaillerie bien conçue et de haute qualité pour concurrencer les marques italiennes et françaises qu'on trouve en quantité dans les étalages japonais de joaillerie. Les fabricants canadiens doivent faire des efforts pour que les Japonais prennent conscience de la capacité canadienne de production pour les bijoux de 14 et de 18 carats.

Les Japonais se servent assez peu de gobelets à vin, de chandeliers, de plateaux et de vaisselle en argenterie, en tout cas beaucoup moins qu'en Occident. On ne prévoit pas que ce marché doive croître beaucoup.

#### Réalisations canadiennes

L'industrie canadienne de la bijouterie a pénétré le marché japonais surtout grâce à ses fabricants de bijouterie de fantaisie. D'Orlan Ltd. de Toronto a commencé à expédier ses produits au Japon en 1975. Il a été pratiquement le seul à vendre au Japon pendant plusieurs années.

Keyes Jewellery Mfg. Ltd. et Coro Canada sont deux autres fabricants de bijouterie de fantaisie qui exportent au Japon. Leurs succès sont attribuables aux efforts de promotion de l'ancien ministère de l'Industrie et du Commerce. En 1981, elles ont expédié respectivement pour 800 000 \$ et 1 million de dollars au Japon.