

FINANCES

L'EMPRUNT DE GUERRE CANADIEN

L'organisation pour en assurer le succès marche rapidement — La sollicitation des fonds.

La campagne officielle pour la souscription de \$150,000,000 à l'Emprunt de guerre de la Victoire ne commencera que dans une vingtaine de jours, cependant, les chefs de l'organisation de langue française comme celle de langue anglaise, ont déjà accompli une vaste somme de travail préliminaire pour assurer le succès de l'emprunt à Montréal et pour conserver à la métropole le titre qu'elle s'est acquis dans les souscriptions passées au profit des oeuvres de guerre. Cette fois, il y a pourtant une différence. Le souscripteur ne donnera rien; on lui demandera seulement de prêter au gouvernement, moyennant un intérêt très rémunérateur, l'argent nécessaire à la vie économique du pays. La prospérité, on pourrait dire, l'existence même d'un si grand nombre de nos industries dépend du succès de cet emprunt, que tous les citoyens devront faire un effort pour que les souscriptions atteignent le total désiré.

En ce moment l'organisation bat son plein. Le comité canadien-français a ouvert ses bureaux dans l'édifice Duluth, tandis que nos compatriotes de langue anglaise se sont installés dans l'édifice de la Dominion Express; leurs différents comités occupent trois étages de cet important édifice. Le comité exécutif du Dominion à Montréal, (chambre 501) se compose de MM. J.-M. Mackie, président; Edwin Hanson, R.-A. Stevenson, R.-T. Leclerc, A.-H.-B. Mackenzie, trésorier et J.-A.-M. Queston, assistant-secrétaire. MM. Mackie, Hanson et Mackenzie forment le comité des Finances. Sir Lomer Gouin est président honoraire pour toute la province du Québec.

On a organisé un comité séparé pour l'île de Montréal et l'île Jésus, avec Lord Shaughnessy comme président honoraire. — La section canadienne-française, sous la présidence de M. Joseph Quintal, est composée de l'honorable J.-M. Wilson et du général Labelle, vice-présidents et de MM. L.-G. Beaubien, O.-S. Perreault, F.-E. Fontaine, Raoul Grothé et J.-A. Beaudry. M. J.-W. McConnell a été nommé président de la section anglaise et MM. J.-W. Ross et P.-P. Cowans, vice-présidents. Le conseil exécutif des canadiens-anglais se composera de MM. H.-W. Beaucherk, H.-R. Drummond, F.-P. Jones, E.-W. Beatty, W.-M. Birks, W. MacMaster, W.-A. Black et Geo. Montgomery, C.-R., assisté d'un comité de 150 hommes d'affaires en vue. Le comité des Finances, sous la présidence de M. H.-R. Drummond, comprendra encore MM. W. MacMaster, W.-M. Birks et J.-W. Ross avec Gordon-W. Scott comme secrétaire.

La sollicitation des fonds se fera au moyen d'équipes dirigées par une vingtaine de capitaines de langue française et autant de langue anglaise; on distribuera aux membres de ces équipes sur des cartes spéciales, les noms d'environ 35,000 souscripteurs probables. La population féminine de Montréal sera sollicitée par dix équipes de femmes, dont l'organisation n'est pas encore terminée; Lady Meredith ainsi que Mesdames Ar-

thur Drummond et R.-A.-P. Greenshields en auront la direction. Afin de faciliter autant que possible le travail des solliciteurs, la compagnie du Téléphone Bell s'est engagée à procurer à ceux-ci, chacun sur une carte séparée, les noms de tous les abonnés du téléphone publiés dans son livre-index. On ajoutera encore à ces noms, ceux des souscripteurs au Fonds Patriotique et à la Croix-Rouge.

Le reste de la province a été confié à M. A.-P. Frigon, représentant l'élément français et à M. E.-A. MacNutt, l'élément anglais; leur comité a son bureau à la chambre 503 dans l'édifice de la Dominion Express. Ces messieurs travailleront de concert avec les comités établis dans chaque comté sous la présidence d'un citoyen de langue française et d'un autre de langue anglaise. MM. H. Hudon et James Peters s'occuperont de la publicité en dehors de l'île de Montréal. Cette partie de l'organisation est très importante, surtout si l'on considère que ceux qui en auront la charge auront à solliciter une population de près d'un million et demi.

M. R.-N. Watt, président du comité des Employés, (chambre 312), est actuellement à prendre des dispositions pour faciliter aux employés de certaines compagnies l'achat de bons d'après un système de paiement par versements, effectués dans une période de dix ou douze mois. La compagnie fera d'abord les paiements aux dates indiquées par le gouvernement et remettra le bon à l'employé lorsque celui-ci aura terminé ses propres paiements. D'importantes sommes ont été souscrites de cette manière aux Etats-Unis et l'on s'attend à d'excellents résultats ici aussi parmi notre population ouvrière.

Un comité d'orateurs, composé d'une quarantaine de membres, se chargera d'expliquer aux ouvriers des usines le but et les avantages de l'Emprunt de la Victoire. M. J.-W. Ross, assisté de MM. R.-C. Holden et A.-D. Anderson s'occuperont du travail de bureau, de la comptabilité, des compilations, etc. Plusieurs personnes ont offert leurs services gratuitement pour leur aider et une quarantaine de sténographes et filles de bureau ont déjà été offertes par certaines banques et autres institutions financières.

Comme le succès de la campagne dépend en grande partie de la publicité, on a organisé un comité local de première force pour compléter le travail du comité de Publicité du Dominion; M. J.-N. McKim en a été nommé le président et M. F.-J. Knox, le secrétaire-trésorier. Les autres membres de ce comité sont MM. F.-W. Stewart, Théodore Morgan, A. Dugal, E. Emery, J.-A. Beaudry, Emilien Daoust, W.-F. Steedman, F.-E. Fontaine, A. Dupuis, Warren-G. Brown, J.-S. Brierly, Eugène Tarte, J.-M. Gibbon, Raoul Clouthier, J.-D. Chesney, W.-H. Allworth, J.-A. Laporte, A. Abraham, et Frank Veitch.

La Montreal Publicity Association a promis tout son concours, tandis que l'Imperial Tobacco Co., et la Williams-Thomas Co., ont déjà fait des offres généreuses d'espace pour la pose d'affiches et de placards dans les rues. Plusieurs magasins ont encore offert d'annoncer l'emprunt dans les journaux de la métropole.