

Le colonel A. L. Labelle, qui, en qualité de membre de la Commission du port de Montréal assistait avec M. F. Pauzé à la Convention de Los Angeles, a informé la Chambre de Commerce qu'il comptait user de son autorité, de pair avec les commissaires du port de Montréal pour faire dans l'enceinte du port des hangars publics munis de glacières destinés à recevoir les marchandises et à les conserver aussi longtemps que les destinataires ne jugeraient pas à propos de les réclamer. Cette innovation serait certainement fort appréciée des marchands et serait une solution au problème difficile de l'emmagasinage de grosses quantités de marchandises.

### LA SITUATION DU MARCHÉ

#### Epicerie.

On constate cette semaine, une amélioration assez sensible dans le commerce d'épicerie comme dans les affaires en général, mais cette amélioration ne concerne guère que les transactions avec les marchands de la campagne. Les recouvrements, d'ailleurs, se font facilement.

Le commerce des liqueurs, cependant, diminue toujours.

Il y a très peu de changements à noter dans les prix, à part une légère hausse du saindoux, une baisse de 80 cents par baril de farine d'avoine roulée, une augmentation de deux cents du raisin Corinthe. La hausse de certaines conserves de légumes se continue. L'huile de foie de morue a baissé de \$3.50 — \$3.75 à \$3.10 — \$3.40 le gallon et l'huile de castor a monté de \$0.95 — \$1.10

### CHOSSES DE BOURSE

Il est bon que chacun, se préoccupant d'abord de ses propres affaires, s'intéresse ensuite à celles du pays. Cette vérité s'affirme incontestable dans le domaine du commerce comme dans celui de la politique.

Quel moyen meilleur s'offre au marchand, pour parvenir à cet objet, que s'intéresser aux valeurs de Bourse? A la vérité il n'en existe guère.

Il lui suffira en effet d'acheter quelques actions du Pacifique Canadien pour s'intéresser à la question du transport des grains, à celle de la fabrication des munitions, de la mise en valeur de notre immense domaine de la prairie, et à nombre d'autres questions encore, puisque la prospérité de notre grande compagnie canadienne est liée à celle même du pays.

Et au point de vue spécial qui nous occupe, ce qui est vrai du Pacifique Canadien, l'est également des autres valeurs de Bourse de premier ordre.

BRYANT, DUNN & CO.

### LA CRISE DU "SPELTER"

A cause du prix très élevé auquel est monté dernièrement le zinc du commerce on s'est efforcé de remplacer le "spelster", employé pour galvaniser le fer, la tôle, etc. et, bien que la crise soit aujourd'hui passée il est très probable que l'on continuera de se servir dans une certaine mesure, d'une matière non métallique pour protéger les feuilles de tôle. Si celles-ci peuvent être vendues meilleur marché que les feuilles galvanisées il en résultera une concurrence ruineuse pour l'industrie de la galvanisation.

### L'EXPORTATION ALLEMANDE APRES LA GUERRE

Les industriels allemands, dit "La Réforme Economique", de Paris, paraissent avoir le sentiment qu'après la guerre ils pourront éprouver quelques difficultés à retrouver l'accès des marchés étrangers. Aussi se préoccupent-ils de s'armer en vue de la lutte qu'ils auront à soutenir. Il est notamment question, nous apprend le "Berliner Tagblatt," de constituer une commission centrale pour le développement de l'exportation allemande. Déjà, il y a une quinzaine d'années on avait songé à organiser quelque chose de ce genre sous le nom de "Reichshandellstelle" (Commission du commerce impérial). En 1913 on a de nouveau essayé de créer une semblable commission sous le titre de "Deutsche Gesellschaft für Walthandel" (Société allemande pour le commerce mondial.) Toutes ces tentatives ont échoué à cause du manque d'unité d'action des intéressés.

Rien de pareil ne serait plus à appréhender, suivant le journal allemand, car la Commission centrale de l'industrie allemande pour fournitures de guerre, dans laquelle sont représentées les deux grandes organisations industrielles: l'"Union des industriels allemands" et la "Fédération centrale des industriels allemands", vient de créer une section spéciale pour le commerce extérieur, s'occupant dès à présent de toutes les questions concernant le développement de l'exportation allemande après la guerre. Aussitôt la guerre terminée, cette section se mettra en relations avec toutes les associations intéressées dans l'exportation, afin d'élaborer en commun un plan d'action méthodique.

### EUCHRE DE L'ASSOCIATION DES FEMMES D'AFFAIRES DE MONTREAL.

L'Association des Femmes d'affaires de Montréal donnera le 27 octobre prochain, dans la jolie salle des Chevaliers de Colomb, 354 rue Sherbrooke-Est, sous le distingué patronage de l'honorable M. Alphonse Racine, conseiller législatif, son troisième grand "Euchre". L'on est à mettre la dernière main à l'organisation et le succès en est assuré d'avance. L'Association des Femmes d'affaires a eu l'ingénieuse idée, afin de populariser davantage la Marque de Fabrique Canadienne, de faire un groupement spécial de prix portant l'étiquette, toujours de plus en plus appréciée, de "Made in Canada." Cela sera d'un très joli et très patriotique effet que de s'entendre, le 27 au soir, décerner un prix de "euchre" avec ce joli commentaire: "Fabriqué au Canada".

L'Association s'adresse à cette fin à la plupart des manufacturiers canadiens et nous espérons que les envois seront nombreux, car par ce joli geste les manufacturiers serviront leurs intérêts tout aussi bien que ceux de l'Association des Femmes d'affaires.

Les prix sont déposés chez Arsène Lamy, 830 rue Saint-Denis et seront exposés dans les vitrines de cette maison du 22 au 27 octobre.

Nous souhaitons à cette vaillante association tout le succès qu'elle mérite.