

M. FAIRFIELD: Afin d'établir avec précision le nombre de sondages indépendants qui sont exécutés, serait-il possible de nous donner le détail des frais du service des recherches et des sondages depuis un an, afin que nous puissions voir les sommes versées à des entreprises commerciales, en dehors de Radio-Canada, pour des enquêtes indépendantes?

Le PRÉSIDENT: Voulez-vous parler des enquêtes sur les fluctuations de l'écoute, ou d'une enquête complète?

M. FAIRFIELD: N'importe quelle enquête qu'on a pu faire.

M. JENNINGS: Vous voulez savoir combien nous payons pour les enquêtes commerciales?

Le PRÉSIDENT: Le montant total, en dollars, que vous avez versé à des enquêteurs privés.

M. FAIRFIELD: Ou pour des enquêtes sur les fluctuations de l'écoute, n'importe quoi dans ce genre.

M. BUSHNELL: Nous touchons ici, je crains, à un état de choses semblable à d'autres que j'ai mentionnés. Nous traitons à vrai dire avec trois ou quatre sociétés, et je ne crois pas qu'elles aimeraient nous voir révéler combien nous avons versé à chacune d'elles.

M. FAIRFIELD: Pouvez-vous donner le montant global?

M. BUSHNELL: Oui, nous pouvons certainement donner le montant global.

Le PRÉSIDENT: Bon. Est-ce là ce que vous désirez, monsieur Fairfield?

M. FAIRFIELD: Oui, en comparaison des sondages effectués par Radio-Canada.

M. LAMBERT: Dans le domaine des programmes, songez-vous actuellement à adopter, pour la radio et la télévision, la formule de l'émission-bloc, par opposition à l'émission spécialisée?

M. JENNINGS: Voulez-vous parler, par exemple, des émissions de "rock and roll"?

M. LAMBERT: L'émission-bloc, c'est quand on présente le même genre de chose pendant deux ou trois heures, et que le tout est dirigé par un seul, qui par exemple, est responsable d'une période de trois heures. La formule contraire serait de faire présenter cinq ou six émissions de divers genres par quatre ou cinq personnes différentes, ce qui donne un résultat tout à fait différent.

M. JENNINGS: Je crois comprendre ce que vous voulez dire par "émission-bloc". Il y en a deux exemples, actuellement, au réseau transcanadien de radio: il y a *Preview* le matin et *Tempo* l'après-midi.

En un sens, si vous voulez, ce sont un peu des émissions-blocs, puisqu'elles sont dirigées par un seul animateur surtout dans le cas de *Tempo*. Mais elles visent à présenter des choses très variées, par exemple *Rawhide*,—c'est-à-dire Max Ferguson,—des nouvelles et de la musique. Le matin, on présente des bulletins météorologiques, des concerts de fanfare et des signaux horaires.

M. SMITH (*Simcoe-Nord*): M. Lambert voulait parler des programmes comme *CBC Wednesday Night*, pour les gens qui aiment les émissions à caractère plus ou moins culturel.

Le PRÉSIDENT: Parlez-vous de la télévision ou de la radio?

M. LAMBERT: L'après-midi, vous vous occupez des adolescents parce qu'ils sont à la maison?